

IV. ULUSLARARASI GÜVENİLİR ÜRÜN ZİRVESİ &

FEED THE FUTURE
ÖDÜL TÖRENİ

1 EKİM 2025

CROWNE PLAZA
İSTANBUL-FLORYA



CROWNE PLAZA®

— BY IHG —

Istanbul - Florya

Eşsiz bir city-resort deneyimi için doğru adres.
The right address for a unique city-resort experience.

+90 212 463 0 500
www.cpistanbulflorya.com
@crownplazaistanbulflorya
crownplazaistanbulflorya
info@cpistanbulflorya.com



Beşinci Zirve'de buluşmak üzere

İhracat rakamları açıklanmıştı... Ticaret Bakanı Ömer Bolat'a "dünya pazarları daralırken, nasıl oluyor da ihracatta artış gerçekleşiyor" diye sormuştum. Bakan Bolat'ın cevabı çok anlamlı oldu:

"Türkiye'nin birbirinden dinamik ihracatçıları adeta destan yazıyor."

Evet Bakan Bolat'ın bu sözleri 4. Uluslararası Güvenilir Ürün Zirvesi'nin ana konsepti oldu. Biz de destan yazarları ihracatın kahramanları olarak ödüllendirdik.

Aralarında Günhan Ulusoy, Fatih Eke, Senur Akın Biçer, Hulusi Oğuz, Çetin Teçdelioğlu, Orhan Aydın gibi çok önemli isimleri ihracatın kahramanları ödülleri ile taçlandırmaya, yazdıkları destanı anlatmaya çalıştık Zirve'de...

İhracatın kahramanları sadece bu isimlerden ibaret değil şüphesiz... Ama en azından destan yazarların bir kısmını Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar'ın verdiği belgelerle kamuoyu ile buluşturmaya çalıştık.

Zirve sadece ihracatın kahramanları projesi ile sınırlı kalmadı. Başka önemli etkinlikler de vardı. Mesela Cem Şenocak, Necmi Erol, Feyhan Yaşar, Nalan Kurt, Mustafa Kürlek ve Nazan Eke gibi isimlerin yaptığı konuşmalar ve verdikleri mesajlar iş dünyasının geleceğe yönelik perspektiflerini ortaya koydu.

Tarım Bakanlığı Gıda Kontrol Genel Müdürü Ersin Dilber'in yaptıkları çalışmalara ilişkin bilgilendirmesi tam da arayış içinde olduğumuz güvenilir gıda konusunda bir sigortanın olduğu konusunda herkesi ikna etti.

Katar'dan Almanya'ya, ABD'den Kazakistan'a 12 ülkenin önemli isimlerinin katıldığı ve soru yağmuru ile şekillenen ülke masalarında herkes aradığını buldu. Ülke masalarındaki bilgilendirmeler gelecekte ihracatın önünü açacak gelişmelerin habercisi olacak gibi görünüyor.

İş dünyasının en vizyoner isimlerinden Hüseyin Bozdağ ve Burak Önder gibi önemli isimlerin katıldığı kariyer buluşmalarından gençlerin önü açıldı.

Ve Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) yönetiminin özel olarak desteklediği inovasyon yarışması sektörde ses getirecek ödüllerin verilmesini sağladı. Burada GPD Başkanı Alp Önder Özpamukçu'nun özel desteğinin de altını çizmek isteriz.

Türkiye'nin önde gelen isimlerinde oluşan jürinin ince eleyip sık dokuyarak verdiği Feed the Future Ödülleri ile ilgili heyecan ise anlatılmaz yaşanır dedirtecek heyecandı. 60'ı aşkın girişimci bu alanda ödül alarak önümüzdeki yıllarda başarıyla koşmak için önemli bir motivasyon sağladılar.

En önemli ve son olarak... Bu etkinliğin yapılmasının önünü açan, ikinci, üçüncü ve son olarak dördüncüsünün yapılmasında en büyük katkısı sağlayan İstanbul Ticaret Borsası Başkanı Ali Kopuz ve İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in destek, emek ve katkılarını özellikle belirtmek isteriz. Ali Kopuz Zirve Başkanı olarak etkinliğe tam sahip çıktı. Güvenilir Ürün Platformu Onursal Başkanı Ahmet Özer de standları tek tek dolaşarak herkesin önünü açacak görüşmeler yaptı. Bu yıl Zirve'ye çok önemli bir destek daha geldi. İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi ve İMES Başkanı Kemal Akar hem sanayinin önde gelen isimlerini Zirve ile buluşturdu, hem de fikirsel anlamda çok önemli katkılar yaptı. Ali Kopuz'a, Ahmet Özer'e ve Kemal Akar'a ayrı ayrı teşekkür ediyoruz.

Beşinci yılımızda görüşmek üzere....

CELAL TOPRAK
GÜVENİLİR ÜRÜN
PLATFORMU BAŞKANI

İHRACATIN KAHRAMANLARI



TÜRKİYE'NİN ÜRETİM KAHRAMANLARI

İHRACATIN KAHRAMANLARI OLACAK

Güvenilir Ürün Platformu tarafından bu yıl 4.'sü düzenlenen Uluslararası Güvenilir Ürün Zirvesi, "İhracatın Kahramanları" temasıyla yapıldı. Crowne Plaza İstanbul Florya'da gerçekleştirilen zirve, iş dünyasının önde gelen isimleri, KOBİ'ler, resmi kurumlar ve 12 farklı ülkeden kamu ve özel sektör temsilcilerini buluşturdu.

Zirve teması gereği Türkiye'nin ihracat gücünü pekiştirmeye yönelik görüşmelere de ev sahipliği yaptı. Gün boyu paneller, workshoplar, ülke masası toplantıları ve kariyer buluşmaları yapılan zirvede, Türkiye'nin üretim gücünü uluslararası pazarlara taşıyan isimlere "İhracatın Kahramanları" ödülleri verildi.

Tarım ve Orman Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, TBMM Tarım Komisyonu gibi kuruluşların desteği ile gerçekleştirilen zirve'nin açılışında Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar, Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Celal Toprak, İSTİB Başkanı Ali Kopuz ve İMES Başkanı Kemal Akar konuşma yaptı.

"Hedefimiz: Türk malı imajını korumak ve ihracatı sürdürülebilir kılmak"

Açılışta konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar, ürün güvenliği, ihracatın gelişimi ve yeni projelere ilişkin önemli mesajlar verdi.

Ağar, ürün güvenliğinin ve kalite standartlarının sadece tüketici sağlığını korumakla kalmadığını, aynı zamanda adil rekabet ortamı, yerli üretimin güçlendirilmesi ve ekonomik büyümenin sürdürülebilirliği için de temel bir unsur olduğunu vurguladı.

"Türk malı imajına zarar veren firmalara toplam 2,4 milyon TL idari ceza uyguladık" diyen Ağar, önümüzdeki dönemde de güvensiz ürün ihracatı yapanlara yönelik caydırıcı önlemlerin süreceğini belirtti.



Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar

Ağar, Türkiye'nin ihracat performansına da değinerek, 2002'de 36,1 milyar dolar olan toplam ihracatın yaklaşık 270 milyar dolara, tarım ve gıda ürünleri ihracatının ise 3,7 milyar dolardan 32,6 milyar dolara yükseldiğini söyledi.

Yeni pazarlara erişim için yapılan çalışmalar hakkında bilgi veren Ağar, Kanada'ya su ürünleri ve Filipinler'e kanatlı et ihracatında kısıtlamaların kaldırıldığını açıkladı. Yakın zamanda Çin'e yapılacak resmi heyetle yeni pazar açılımlarının hedeflendiğini söyledi.

Ayrıca, "İhracatın Kahramanları Projesi" kapsamında, Türkiye genelinde düzenlenecek eğitim ve farkındalık etkinliklerinin ihracat kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlayacağını belirten Ağar, bakanlık olarak her türlü desteği sağlayacaklarını ifade etti.

Ağar, konuşmasını şöyle tamamladı: "İklim olarak birçok tarım ürününün üretilebildiği bereketli bir coğrafyada yaşıyoruz. Bu avantajı değerlendirerek Türk ürünlerinin kalitesini yükseltmek ve dünya çapında imajını güçlendirmek önceliğimiz. Üreticilerimizi uluslararası standartlarda üretime teşvik ediyor, tüketici güvenliğini sağlamak için mevzuatımızı güncelliyor, denetimlerimizi artırıyoruz.

Bu zirve, sektör, kamu ve STK'ların iş birliğini güçlendirecek, bilgi paylaşımı ve ortak politikalar geliştirilmesi açısından büyük önem taşıyor."



Zirve'nin açılışı sonrası Türkiye'nin üretim gücünü uluslararası pazarlara taşıyan isimlere "İhracat'ın Kahramanları" ödülleri verildi. Bu isimler şunlar:

Günhan Ulusoy/Ulusoy / Un Yönetim Kurulu Başkanı
Fatih Eke / Nigella Yönetim Kurulu Başkanı
Senur Akın Biçer / Arnica Yönetim Kurulu Başkanı
Celal Kadooğlu / Kadooğlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı
Hulusi Oğuz / Oğuz Holding Yönetim Kurulu Başkanı
Çetin Tecdelioğlu / Civtec Civata Yönetim Kurulu Başkanı
Orhan Aydın / Askon Yönetim Kurulu Başkanı
Turgay Terzi / Art Design Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa Kürlek / Köklü Zeytincilik Yönetim Kurulu Başkanı
Süleyman Orakçioğlu / Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı
Dr.Özgür Akın / Akinsoft Yönetim Kurulu Başkanı
Abdullah Arslan / Sanayici
Kemal Bektaş / Sanayici
Aydın Dinçol / Sanayici
Şükrü Kayıkçı / Sanayici
Ahmet Ünlü / Sanayici
Cevdet Sarı / Sanayici
 İmzaları attılar e-ihracata tam destek sözü verdiler



İstanbul Ticaret Borsası (İSTİB) Başkanı Ali Kopuz



İMES Sanayi Sitesi Başkanı Kemal Akar

"BU ÇABA TİCARİ FAALİYETLERİN ÖTESİNDE"

İstanbul Ticaret Borsası (İSTİB) Başkanı Ali Kopuz, tarım ve gıdanın 21. yüzyılda ekonomik bir konunun ötesine geçerek jeopolitik dengeleri belirleyen stratejik bir unsur haline geldiğini söyledi.

Türkiye'nin binlerce yıllık tarımsal birikimiyle fındık, kuru üzüm, incir ve kayısı gibi ürünlerde dünyada en üst sıralarda olduğunu hatırlatan Kopuz, bazı ürünlerin hâlâ hammadde olarak ihraç edildiğine dikkat çekerek "Küresel rekabette asıl değer, işlenmiş ve katma değerli ürünlerimizi uluslararası pazarlara taşımaktan geçiyor" diye konuştu.

Zirvede imzalanan "İhracatın Kahramanları Projesi" protokolüne değinen Kopuz, projenin KOBİ'lerin satış ve ihraca-

tına katkı sağlayacağını belirtti. "Marifet iltifata tabidir. Bu proje ile üreticilerimizin başarılarının artmasını temenni ediyorum. Emegi geçenleri yürekten kutluyorum" dedi.

Konuşmasında gıda sektöründe markalaşan ve başarı hikâyeleri yazan girişimcilere teşekkür eden Kopuz, "Sizler yalnızca sermaye riski almıyor, iklimle, don felaketiyle, kuraklıkla da mücadele ederek bu ürünleri sofralarımıza ulaştırıyorsunuz. Bu çaba bir ticari faaliyetin çok ötesindedir" ifadelerini kullandı.

"PROJE YOL AÇICI OLACAK"

İMES Sanayi Sitesi Başkanı Kemal Akar, ise yaptığı konuşmada, zirvenin "İhracatın Kahramanları" temasıyla ülkenin üretim gücünü ortaya koyduğunu ve sanayicileri onurlandığını



İhracatın Kahramanları projesi iyi niyet protokolüne birçok kurum yetkilisi imza atarak destek verdi

vurguladı. Katılımcıları selamlayarak konuşmasına başlayan Akar, zirvenin yalnızca bir toplantı olmadığını ifade ederek, "Bugün burada sadece bir zirvenin açılışını yapmakla kalmıyor, aynı zamanda ülkemizin üretim gücünü, alın terini ve emeğini temsil eden kahramanlarımızı da onurlandırıyoruz" dedi.

Akar, zirvede ihracata yönelen firmaların yanı sıra İMES Sanaayi Sitesi'nin uzun yıllar üretim hayatına emek vermiş sanayicilerinin de ödüllendirileceğini söyledi. "Onların emeği, fedakârlığı ve vizyonu, bizlere yol göstermeye devam edecek" ifadelerini kullandı. Zirvede imzalanacak protokoller ve eş zamanlı etkinliklerin ülke genelinde üreticilerin ihracata yönelmesine katkı sağlayacağını belirten Akar, "Bu zirvede alınacak kararların, kurulacak iş birliklerinin ve yapılacak projelerin hem ülkemiz hem de üreticilerimiz için hayırlı sonuçlar doğuracağına inanıyorum" dedi.

Geçtiğimiz yıllarda yerel üretimin geliştirilmesi ve üreticilerin desteklenmesi amacıyla hayata geçirilen projelerin, bu yıl "ihracat" odaklı bir vizyona taşındığını belirten Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Celal Toprak, "Üç yıldır Anadolu'da

üreticilerimizi destekleyen projeler yürüttük. 12 ilde 5000'e yakın üretici ve kooperatifi önemli alıcılarla buluşturduk, birçok ticari anlaşmaya vesile olduk. Bu yıl üretimden vazgeçmeyen üreticilerimizi daha ileriye taşıyarak ihracat yolculuklarına destek olmak istiyoruz. İhracatın Kahramanları projemizi bugün burada protokolünü imzalayarak başlatıyoruz" dedi.

Her yıl yeni projelerin açıklandığı zirvede geçen yıllarda Üreten Yöre Üreten Türkiye, Benî Hafife Alma, Türkiye'nin Kahramanları gibi projelerin protokolleri imzalanmış ve her proje üreticinin üretim gücünü artırma ana başlığında sürdürülmüştü. 12 ilde yapılan çalışmalar ile 5000 üreticiye ulaşılan projelerin bir sonraki adımı olarak ihracat başlığına yoğunlaşma kararı alındı.

Platformun bu kararı ile 4. Uluslararası Güvenilir Ürün Zirvesi'nde e-ihracatın artırılması adımı atıldı. Aralarında birçok önemli kurumun ve temsilcilerinin yer aldığı isimler daha fazla e-ihracat için bir protokol imzaladılar. 2026 yılı boyunca sürdürülecek olan İhracat'ın Kahramanları projesi bu protokol ile başlamış oldu. Bu doğrultuda önümüzdeki yıl Anadolu'nun değişik illerinde bilgilendirme toplantıları yapılacak. Aynı zamanda değişik zamanlarda bu konuda farkındalık çalışmaları yapılacak.

Tarım ve Orman Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, TBMM Tarım Komisyonu gibi kuruluşların destek verdiği Zirve'de konuya ilişkin bir açıklama yapan Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Açar, "e-ihracat çok hızlı büyüyor. Biz ihracattaki başarımızı e-ihracatta da göstermeliyiz. Bu konuda çok iyi destek ve teşvikler veriyoruz.

Öte yandan, bugün Güvenilir Ürün Platformu ile İstanbul Ticaret Borsası, İstanbul Ticaret Odası, İMES ve GAİB arasında imzaları atılacak "İhracat'ın Kahramanları Projesi" protokolü kapsamında; Türkiye genelinde farklı illerde düzenlenecek eğitim ve farkındalık etkinliklerinin de ihracat kültürünün yaygınlaştırılması açısından büyük faydaları olacağını düşünüyorum" dedi.

2026'da ve 2027 başına kadar devam edecek projenin ana paydaşı olan Alibaba.com Türkiye yapılacak e-ihracat buluşmalarından hem eğitim programını düzenleyecek hem de katılanlara e-ihracat platformlarında çeşitli indirim ve fırsatlar sunacak. Konuya ilişkin açıklama yapan Alibaba.com ekibi "Alibaba.com ve Güvenilir Ürün Platformu iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz 'İhracatın Kahramanları' projesinin ilk





İHRACATIN KAHRAMANLARI PROJESİ PROTOKOLÜNE İMZA ATAN İSİMLER



Volkan Ağar /Ticaret Bakan Yardımcısı
Ali Kopuz / İstanbul Ticaret Odası Başkanı
Ahmet Özer / İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı
Kemal Akar / İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu üyesi – İMES Başkanı
Alp Önder Öz Pamukçu /GPD Yönetim Kurulu Başkanı

Enes Örer / Oğuz Holding CEO'su
Çetin Tecdelioğlu /TİM Başkanvekili - Civtec Civa-ta Yönetim Kurulu Başkanı
Sezen Hüseyinoğlu /Alibaba Türkiye Pazarlama Müdürü
Orhan Aydın /ASKON Yönetim Kurulu Başkanı
Nalan Kurt /NLK Soft Yönetim Kurulu Başkanı
Celal Kadooğlu /GAİB Yönetim Kurulu Üyesi

durağı 2 Eylül'de Gaziantep oldu. Muhteşem bir katılım oldu. Bu özel etkinlikte, ihracatta deneyimi olan ya da ihracata adım atmak isteyen işletmelerle bir araya geldik.

Etkinlikte; ihracatın temel yapı taşları, süreçte sıkça karşılaşılan zorluklar ve bu zorluklara yönelik pratik çözümler ele alındı. Ayrıca, Alibaba.com'un sunduğu fırsatlar detaylı şekilde paylaşıldı.

Katılımcılar, platformu başarıyla kullanan işletmelerin deneyimlerini dinleyerek ilham aldılar. Gaziantep'te başlayan bu yolculuk, farklı illerde de sürecek.

İhracatın Kahramanları projesinin yeni rotaları ise şöyle;

Konya-Kasım 2025
Bursa-Ocak 2026
Antalya -Nisan 2026
Ankara -Temmuz 2026
Adana-Ekim 2026
İzmir -Ocak 2027



WORKSHOPLARA DAMGA VURAN TARİFLER

Zirvenin en çok ilgi gören etkinliklerinden Workshoplarda gelenek değişmedi. Deneyimli şeflerin reçete denemelerine uzmanların sohbeti eklendi, bizlere de bu lezzetli tarifleri tadımlarken bilgi dağarcığımızı genişletme keyfi kaldı. Bu yıl düzenlenen workshoplarda ana başlık protein oldu. Muratbey Peynir desteği ile düzenlenen ilk workshopta protein ve besin içeriği ile çocuk beslenmesinde önemli yeri olan peyniri çocuklara nasıl sevdirebiliriz sorusuna cevap ararken Danet'in desteği ile düzenlenen ikinci workshopumuz da ise hayvansal protein kaynağı kırmızı eti mercek altına aldık.

ARTIK ÇOCUKLARA PEYNİR YEDİRMEK DAHA KOLAY

Çocuk beslenmesinin vazgeçilmezi peyniri ana başlığa aldığımız workshop ve panelin Moderatörlüğünü Gazeteci Gürkan Akgüneş üstlenirken Beslenme ve Diyet Uzmanı Prof.Dr.Mu-



azzez Garipağaoğlu ve Muratbey Gıda İletişim ve İş Geliştirme Direktörü Gülnur Uluğ deneyimlerini dinleyicilere aktardı.

Reçete denemelerini üstlenen Sosyal Medya İçerik ve Sağlıklı Tarif Üreticisi Sibel Demirören çocuklara peyniri sevdirecek iki reçete denemesini Öztiryakiler tarafından kurulan mutfakta yaptı.

Sebzeli Peynirli Muffin

Yapılışı: Yumurta ve sütü çırp, zeytinyağı ekle. Glutensiz un ve kabartma tozunu ekleyip karıştır. Rendelenmiş sebzeleri, yeşillikleri ve peyniri ekle. Muffin kalıplarına paylaştır, önceden ısıtılmış 180°C fırında 20-25 dk pişir.

Malzemeler:

{8-10 muffin çıkar} 4 kişilik

- * 2 yumurta
- * 1 su bardağı glutensiz yulaf unu (veya başka bir un)
- * ½ çay bardağı zeytinyağı
- * ½ su bardağı süt
- * 1 küçük rendelenmiş havuç
- * ½ kabak (rendelenmiş, suyu hafif sıkılmış)
- * ½ su bardağı doğranmış dereotu ve maydanoz
- * ½ su bardağı Muratbey Sürmeli beyaz peynir (ufalanmış)
- * 1 tatlı kaşığı kabartma tozu
- * Az tuz (peynir tuzluysa çok az)

Kaymaklı + D & Mistolu Parfe

Yapılışı: Kaymaklı +D'yi bal, muz ve kakaoyla karıştır. Küçük cam kupa paylaştır. Üzerine biraz kakaoyu süzgeçten geçirerek serpiştir. Üste Muratbey mistoları ve meyve ile süsle. doğranmış çilek / üzüm ya da şeftali koy. İsteğe göre nane yaprağı ile süsle.

Malzemeler:

{4 adet cam küp 4 porsiyon }

- * 1 su bardağı yaklaşık(2 paket) Muratbey Kaymaklı +D
- * 2 tatlı kaşığı bal
- * 1 adet muz ezilmiş (opsiyonel)
- * 1 y k ham kakao
- * Yarım çilek / şeftali ya da üzüm (üste süslemek için)
- * Misto (üste)



KIRMIZI ETİN DÜNÜ, BUGÜNÜ, YARINI

Konu ciddi!..Hayvansal ürünler ve hayvansal proteinlerin insan beslenmesindeki yeri ile ilgili bilgi kirliliği ...bitkisel proteinler hayvansal ürünlerden aldığımız besin içeriğini ne derece sağlıyor?

Biz sorduk, aldığımız yanıtlar şaşırtıcıydı. Moderatörlüğünü Türkiye'de İş Dünyası Yazı İşleri Müdürü Hüsnü Pamuk'un üstlendiği panelde Akademisyen Dr. Öğr. Üyesi Muhsin Öz-

türk, Danet Kalite Yöneticisi Furkan Sungur Uluçay ve Gastronomi Uzmanı Biral Serttaş ile 'Kırmızı Etin Dünyü, Bugünü ve Yarını' konuştuk..

Biz konunun uzmanlarını dinlerken kırmızı et denilince akla ilk gelen isim, Mehmet Butcher lakaplı ünlü şef Mehmet Fatih Kalaycıoğlu, bize yüksek proteinli 2 reçete denemesi yaptı...aramızda kalsın öğle yemeğinde hepsini yedik. Workshopların tamamını Güvenilir Ürün Platformu Youtube hesabımızdan izleyebilirsiniz.



Çıtır Sucuk

Yapılışı: Unları karıştırdıktan sonra baharatları ekle. Sucukları önce un karışımına sonra çırpılmış yumurtaya sonra galeta ununa bulayarak kızart. Üzerine parmesan rendesi ile servis et.

Malzemeler:

- Danet Dana sucuk → 500 g (kalın dilim)
- Un → 50 g -
- Mısır unu → 50 g -
- Galeta unu → 50 g
- Yumurta → 2 adet (çırpılmış)
- Sıvı yağ → 200 ml

Füme Et Salatası

Yapılışı: Yeşillikleri isteğe uygun boyutta doğra üzerine domates ve salatalıkları ekle. Üzerine Füme dana eti, Parmesan peyniri ve ceviz içini koy. Sos malzemesini karıştırarak homojen hale getir ve salatanın üzerine dök.

Malzemeler:

- Danet Füme Dana Eti → 250 g (ince dilim)
- Karışık yeşillik → 150 g
- Cherry domates → 10 adet
- Salatalık → 2 adet
- Parmesan peyniri → 50 g (rendelenmiş)
- Ceviz içi → 40 g (kavrulmuş)
- Sos: - Zeytinyağı → 3 yeme
- k kaşığı
- Limon suyu → 2 yemek kaşığı

Ajanda.

1. Türkiye İhracat Verileri
2. E-Ticaret ve E-ihracat Kavramları
3. Alibaba.com Çözümleri
4. İhracatın Kahramanları Projesi



TÜRKİYE'NİN

E-İHRACAT HAREKETİNE

DESTEK VERECEKLER

Güvenilir Ürün Platformu tarafından hayata geçirilen İhracatın Kahramanları projesinin ana paydaşı olan Alibaba.com dünyanın en büyük e-ihracat platformlarının başında geliyor. İhracatın Kahramanları projesi ile 2 yılda Anadolu'daki 7 ilde e-ihracatın geliştirilmesine yönelik kapsamlı çalışmalar yapacaklarını belirten Alibaba.com Türkiye İş Geliştirme & Kanal Müdürü Nilay Uzuner, üreticilerin Alibaba ile e-ihracat yolculuğuna yönelik bilgi aktarımında bulundu.

"Bizim Türkiye'de en büyük hedefimiz ihracatı, özellikle B2B e-ticaret geliştirmek. Genel verilere baktığımızda ihracat verilerinin Türkiye için %4.3 lük bir artışa geçtiğini görebiliyoruz. Artık her şey dijitalleşmiş durumda. İhracat da bu nedenle dijitalleşmeye başladı. İşte burada e-ihracat platformlarını doğru anlamak çok önemli. Alibaba.com bir B2B platformu. Üreticiler 200'den fazla ülkede ve diledikleri kategoride ürün yükleyebiliyorlar. alibaba'nın iletişim platformu da ticareti hızlandırır nitelikte, siz alıcıyla iletişime geçtiğinizde 18 farklı dilde çeviriyle görüşme yapabiliyorsunuz. Ayrıca Alibaba.com'un platformları ile ödeme



ve lojistik desteği de sunuyoruz. Durum böyle olunca e-ihracatı arttıracak tüm bu bileşenleri Anadolu illerimizdeki üreticilerimize anlatacak ve e-ihracatı arttırmaya yönelik çalışmalarımızı genişleteceğiz. İhracat'ın Kahramanları projemizin ilk buluşmasını Gaziantep'te muhteşem bir katılımımla gerçekleştirdik. Şimdi sırada Konya, Bursa, Adana ve daha birçok ilimiz var"



İhracatın Kahramanları projesinin ilk etkinliği Eylül 2025'de Gaziantep Sanayi Odası ev sahipliğinde yapıldı. 200'e yakın üreticinin katıldığı bilgilendirme toplantısı büyük ilgi gördü. Alibaba.com Türkiye Pazarlama Müdürü Sezen Hüseyinoğlu yaptığı sunumda, Türk ürünlerine en çok talebin Amerika ve Avrupa pazarından geldiğini belirterek, "40'dan fazla kategorinin tamamında Türk ürünlerine en yüksek talebi Amerika'dan alıyoruz. Biz Türk ürünlerinin yurtdışına daha hızlı ve güvenli satışı için üreticilere birçok kolaylık sağlıyoruz" şeklinde konuştu. Toplantıda e-ihracatta başarı hikayelerine de yer verildi.

SIRA DIŞI BİR

Alışveriş Deneyimi



aqua
florya
Alışveriş Merkezi

GÜVENİLİR GIDANIN SİGORTASI:

GIDA VE KONTROL GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Güvenilir Ürün Platformu ve Güvenilir Ürün Zirvesi'nin en büyük destekçisi biliyorsunuz ki Tarım ve Orman Bakanlığı. Yaptığımız birçok çalışma ve etkinlikte Bakanlarımız başta olmak üzere Bakanlığımıza bağlı birçok kurum ve bürokrat her zaman yanımızda yer alarak bize ve üreticilerimize güç veriyor. Bu kurumlardan Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü tüketicinin güvenilir ürüne ulaşması konusunda en büyük otorite. Kurumun Genel Müdürü Dr.Ersin Dilber zirvede yaptığı sunumla hem mevcut çalışmaları hem de yeni projeleri bizlerle paylaştı.

"Türkiye'de gıda arzını güvence altına almak amacıyla pestisitlerle ilgili izin, ruhsat, ithalat-ihracat, piyasa gözetimi ve denetim süreçlerinden sınır kapılarındaki bitki karantinasına kadar geniş bir sorumluluk alanımız var. Türkiye'de tüketiciye ulaşan her ürün risk bazlı bir sistemle denetleniyor. 2024 yılında 1,3 milyon gıda denetimi yaptık. 2025'te ise yalnızca yılın ilk dokuz ayında 730 bini aşkın işletmede 892 bin denetime ulaşıldı. Bu denetimler, gıda mühendisinden veteriner hekime farklı uzmanlık alanlarından sekiz binden fazla personel tarafından yürütüldü. Denetimlerimiz sadece rutin değil, aynı zamanda sektörel şikâyetlere göre de şekilleniyor. Hayvan yemlerinden insan gıdasına kadar geniş yelpazede kontroller yapıyoruz. Türkiye genelinde 41 kamu ve 97 özel laboratuvarımızla yılda 1 milyonu aşkın analiz gerçekleştiriliyor, bu kapasite Avrupa Birliği ülkelerinin toplamından fazla. Bu laboratuvarlarda pestisit kalıntılarının mikrobiyolojik risklere, katkı maddelerinden sporcu gıdalarındaki yasaklı maddelere kadar pek çok alanda uluslararası standartlarda analiz yapılıyor.



Mevzuatlarımızı sürekli güncel tutuyoruz; örneğin nar ekşisi ve limon suyu izlenimi veren gıdaların nar suyuyla veya limon suyuyla karıştırılması yasaklandı. Çocuklarda hiperaktiviteye sebep olan titanyum dioksit gibi bazı gıda katkı maddelerini yasakladık. Beslenme beyanlarıyla ilgili de düzenlemeler yapıldı; 'şeker içermez' gibi yanıltıcı beyanlar (üründe gizli şeker olması durumunda) yasaklandı ve 'doğal olarak şeker içerir' ifadesi zorunluluğu getirildi. Alerjen bünyeler için alerjen beyanı (yumurta, süt ürünleri, deniz kabukluları, soya, yer fıstığı gibi) zorunluluğu getirdik. Gıda okuryazarlığı alanında da faaliyetler yürütüyoruz ve sosyal medya kanallarımız (Twitter, Facebook, Instagram, Threads) üzerinden insanlarımızı doğru bilgileri ulaştırıyoruz."



irurunplatformu.com.tr

ALYALINA

4. Güvenilir Ürün Zirvesi

Ödüllü Bitkisel Bazlı Makyaj Seti

Ödüllerle taçlanan formül, güzelliğinize değer katıyor.



**ALYALINA SELECTEUR
MAKYAJ BAZI VE BB KREMİ**

Bitkisel Bazlı Makyaj Seti

4. Güvenilir Ürün Zirvesi

1 Ekim 2025



**ALYALINA ÖLMEZ ÇİÇEK
ANTI AGING KREMİ**

Cilt Bakım Ürünü

4. Güvenilir Ürün Zirvesi

1 Ekim 2025



Alyalina Dünyasını Keşfetmek İçin
QR Kodu Okutun

www.alyalina.tr

FEED THE FUTURE ÖDÜL TÖRENİ

ANADOLU'DAN

DÜNYAYA AÇILANLAR



Yerelde doğan gözünü globale diken Türk markaları...bugün onların Dünya markası olma yolculuklarını izliyoruz..Peki nasıl başardılar? Oğuz Holding CEO'su Enes Örer moderatörlüğünde düzenlenen panelde konuşmacılar Anadolu'da başlayan başarılarını yurtdışına taşıma hikayelerini anlattı.

NAZAN EKE / Alylina Yönetim Kurulu Başkanı

“On yıl önce eşimin şirketinde çörek otuyla başladı sevdamız ve Türkiye Cumhuriyetleri'deki yoğun taleple Rusya'dan Özbekistan'a kadar ihracatımız ilerledi. Beş, altı yıl önce, tam pandemi öncesinde, çörek otlu kozmetik ve bitkisel ürünler için kendi şirketimi kurmaya karar verdim. Şu anda 320 çeşit ürünümüzle 7 ülkedeki şirketlerimizle faaliyet gösteriyoruz. Kozmetikten gıda takviyesine, içecekten ve temizlik ürünlerine kadar çeşitlendik. Biz doğrudan satış sektöründeyiz ve ürün memnuniyeti bizi yurt dışına taşıdı. Talebe göre hareket ediyoruz ve şu an 7-8 ülkede 350 bin distribütörümüz var. Doğrudan satış sektörü, özellikle ev hanımları için çok ciddi kazanç kapısı, dolayısıyla ekonomi ve istihdama büyük katkı sağlıyor. Cesaret herşeyin ötesinde cesur davranarak, eşimden aldığım destekle ve hayallerimin peşinden koşarak Alylina'yı



kurdum. 2026 hedefimizde Uzak Doğu ve Afrika var, ayrıca Avrupa'da e-ticaret anlaşmaları yapmak üzereyiz. Önceliğimiz, dokunabildiğimiz ve konuşabildiğimiz insanlarla iş kurmak olan doğrudan satış olsa da, ülkelere göre e-ticaret alternatifini de kullanacağız.”



NALAN KURT / NLK Soft Yönetim Kurulu Başkanı

“Gaziantep merkezli bir yazılım şirketi olarak 19. yılımızı kutladık, şimdi 20. yıl hazırlıkları yapıyoruz. E-ticaret, e-ihracat ve yapay zeka alanında çalışıyoruz. Dünya dönüşüyor ve internet sayesinde birçok şey mümkün. Türkiye'de ticaret hacmi artarken, yurt dışıyla kıyaslandığında büyük bir pazar boşluğu var; buradan çok güzel fırsatlar yakalıyoruz. Gaziantep'te başladık, sonra İstanbul ve İngiltere'ye yayıldık. Teknoloji çok hızlı geliyor, bu yüzden sürekli koşmak zorundayız. İş ortaklarımızla birlikte 15 ülkeyle çalışıyor, stratejiler geliştiriyoruz. İnternet, Gaziantep'ten Amerika veya İngiltere'ye hizmet vermemizi sağlıyor. Platformlar, dünyaya açılmamız ve insanlarla tanışmamız için çok önemli. İngiltere'den oturum alıp o tarafa doğru ilerliyor, online

eğitimler veriyor ve çeşitli kurumlarla projeler yapıyoruz. Ben bir yazılımcı olarak teknik kısma da hakimim. Üniversitedeyken çalışmaya başlamak bana çok katkı sağladı. Şirketimizde X, Y ve Z kuşağı bir arada çalışıyor, bu özel ve anlamlı bir karışım oluşturuyor. Özellikle Z kuşağı anlam ve ilham peşinde, parayla çalışmıyor; onlara ken-

dilerini gerçekleştirme fırsatı verince daha iyi bir yol kuruyoruz. Teknoloji sektöründe coğrafyanın önemi kalmıyor. Yapay zeka çağındayız ve gençler bu alana hakim. Şu anda herkese e-ihracata odaklanmasını tavsiye ederim fırsatlar varken çünkü gelecekte pazar yerlerinde yer almak zorlaşacak."

MUSTAFA KÜRLEK / Köklü Zeytincilik Y.K. Başkanı

Başkanı "Ayvalık Köklü Zeytinyağları'nın 4. kuşak temsilcisiyim. Balıkesir Ayvalık'ta, ailemizden gelen zeytincilik mesleğini dört kuşaktır, yüzyılı aşkın süredir sürdürüyoruz; uluslararası ödüllere sahibiz ve zeytinyağımızı 25 ülkeye ihraç ediyoruz. Zeytinyağı milli ürünümüz ve en önemli ihracat kalemlerimizden biri. En önemlisi de geliri doğrudan çiftçinin cebine giriyor. Ticaret Bakanlığı'nın dönem dönem kısıtlamaları oldu, özellikle dökme ihracatında ambalajlı ürün adı altında yine dökme ihracatı yapılması gibi süreçler yaşandı. Hepimiz katma değerli ambalajlı ihracat istiyoruz ancak yurt dışından gelen talepler maalesef genellikle dökme üzerine. Bu sorunun, 10-15 yıllık uzun süreli sektör çalışmaları ve ambalajlı ihracata yönelik yatırımlarla düzeleceğini düşünüyorum. Ambalajlı zeytinyağında destekleme ve 80 kurus bandındaki zeytinyağı destekleme priminin İspanya'daki 65 cent seviyesine çıkarılması taleplerimiz var. Ayrıca Avrupa pazarındaki 1.14 Euro'luk AB vergisi bizi maliyet olarak yukarıda bırakıyor; AB ihracatına destek sunulması ihracatı artıracaktır. Fiyat farklarından dolayı zeytinyağı ihracatı zor bir iş. İspanya'nın 4.4 Euro'suna karşılık Türkiye'nin 5.3 Euro'luk ortalama fiyatı nedeniyle 10 yıllık müşteriyi kaybedebiliyoruz. Yüzde 31 gümrük vergisi ve yüksek maliyetler ithalatı engelliyor. İhracata dayalı ithalatta yani dahilde işleme rejimine izin verilmesi, hem çiftçimizin ürününü paraya dönüştürecek hem de pazarlarımızı koruyacaktır.

Kuşaklar arası çatışmayı aşmamızda aile eğitimi, büyükle- rin sorumluluğu devretmesi ve kurumsallaşma çok önemli faktörler oldu. Ayvalık, dünyanın en iyi zeytinyağı lokasyonlarından biri; biz de 300 yıllık taş değirmenlerini modern teknolojiyle birleştirerek geleneksel ve kaliteli üretim yapıyoruz.



Önümüzdeki ay Güney Kore'de ilk yurt dışı satış mağazamızı açıyoruz ve 5 yıllık süreçte 3-4 adet yurt dışı mağazası hedefliyoruz. Zeytin reçeli, zeytin lokumu, zeytinli Türk kahvesi, zeytin kolonyası gibi inovatif ürünlerimize zeytinli grisini, zeytinli ekmek, zeytinli un gibi yenilerini ekleyerek Ar-Ge çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Zeytinin çekirdeğinden yağına her zerresi gıdaya ve kullanıma sunulabilen mübarek bir meyve."

ENES ÖRER / Oğuz Holding CEO'su



Son dönemde içecek sektöründe yatırımlarını artıran Oğuz Holding "yerli ve milli marka" vurgusuyla dikkat çekiyor. Şirketin Türkiye'deki yükselişini bölgesel pazarlara taşımayı hedeflediklerini söyleyen **Oğuz Holding CEO'su Enes Örer**, "Yeni yatırımlar yaptık. Sektör de yapıyor. Ürünlerimizi geliştiriyor, yenilikçi ve inovatif ürünler ile son tüketicilerimizin ve iş ortaklarımızın takdirini kazanıyoruz. Yerli ve millî bir firma olarak bu sektörde yeni ufuklara yelken açıyoruz. Dünyanın 106 ülkesine ihracat gerçekleştiriyoruz. Bu, ülke ekonomisine ve Türkiye'nin marka değerine müthiş bir katkıdır. 2025 yılı sonuna kadar bu rakamı 110 ülkeye taşımayı hedefliyoruz.

Son dönemde içecek sektörüne yatırım yapan yerli ve milli bir markayız. Önümüzdeki dönemde Türkiye pazarındaki gücümüzü bütün dünyaya da taşıyacağız. Bir önceki yıla göre gazlı içecek sektöründeki pazar payımız 4 kat artmış durumda, önümüzdeki sene bu dört katın üstüne iki kat büyüme hedefliyoruz. Yani hedefimiz bölgenin en iyi içecek markaları arasında yer almak olacak."



HAYAL EDİN, DÜŞÜNÜN, MERAK EDİN VE ASLA PES ETMEYİN

Güvenilir Ürün Zirvesi'nin gelenekselleşen etkinliklerle bu yıl yine ilgi ve katılım muazzamdı. Alanlarının başarılı isimleri pırıl pırıl gençlerle bir araya geldi ve onlara altın gibi öğütler verdiler.

HÜSEYİN BOZDAĞ / Yemek İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı

Hazır yemek sektörünün duayen isimlerinden Hüseyin Bozdağ yapılan toplantıda gençlere şu tavsiyelerde bulundu.

Rakiplerinizden bir adım öne geçmek için mutlaka kendinize yabancı dil, yurtdışı kaynaklı sivil toplum örgütleri, buradaki sivil toplum örgütleri, ticaret odaları, sanayi odaları ya da TİM gibi iç dünyasında kendinizi ifade edebileceğiniz kontaklar ve network'lar yakalamanız gerekiyor. Bu şunun için söylüyorum artık dünyada en pahalı alan elinizin altındaki internet ve telefonunuz. Dolayısıyla dijital dünyada olmayan, monolog dünyada olması mümkün değil diye düşünüyoruz.

Bugüb Katar Ankaradan 3.5 saatlik uçuş mesafesinde, perdeyi çektiğinizde aşağıda 3,5 milyon insan yaşıyor. Dolayısıyla kendi sektörüme dönecek olursam burada üç buçuk milyon insan yemek yiyor. Bu yemeği Amerika'dan birileri gelip yapmaz, Almanya'da hiç yapmaz, Avrupa Birliği'nde hiç yapmaz, Rusya'da hiç yapmaz. Dolayısıyla Orta Doğu'ya da baktığınızda petrol zenginleri ya da Arap şeyleri gelip yapmaz. Dolayısıyla hizmet sanayinin ve hizmet sektörünün büyüdüğü yer Türkiye. Bu sektörde olan arkadaşlarımızın geleceği oldukça parlak. Ama öncelikle kendilerini biraz önce söylediğim konularda yetiştirmeleri gerekiyor.

Yemek aynı zamanda eşittir ekonomi demek. Bir insan bugün hangi şartlarda çalışırsa çalışsın öğrenci de olsa, işçi de olsa, emekli de olsa, işveren de olsa cebindeki paranın yüzde 65'ini beslenmek için harcıyor. Dolayısıyla ekonominin



içerisindeki şartları yüzde 65 yemek örgütüyor. Bu sadece boğazımıza koyduğumuz, içtiğimiz çorba, yediğimiz tas kebabı ya da yediğimiz pilav diye nitelendirmeyin. Çünkü bunların arkasında kocaman bir dünya, sektörü harekete geçiren sektörler var.

Tenceresi, tavası, mutfakları vesairesi. Sonra bunu servis etmek için porselen tabaklara koyuyorsunuz, porselen tabağa. Sevk etmek için araçlar kullanıyorsunuz otomotiv sektörüne. Aşçılarınizi giydirmek için tekstil sektörüne. Bulaşıklarını yıkamak için deterjan ve kimya sektörüne. Dolayısıyla yemek dünyada eşittir ekonomi demektir.

Bir de, tabii gastronomi öğrencilerine sesleniyorum. Hiçbir öğrencimiz kendini MasterChef olgusu ile örgütleyerek hayal kırıklarına uğratmasınlar. Dünyada hiçbir yerde böyle bir gastronomi sektörü yok. Her gastronomi öğrencisi kendini MasterChef zannediyor. Böyle bir dünya yok. Yani orası şovdan ibaret. Dolayısıyla kendilerini dünyaya hazırlayacakları yabancı dil, iyi el yetenekleri ve gastronomiyi iyi öğrenebilecekleri, özellikle bizim endüstriyel yemek alanında dünyada çok büyük ihtiyaç olduğunu söyleyebilirim. Ve çok net iyi İngilizce bilen, iyi Arapça bilen, iyi Orta Doğu dillerini bilen kim olursa da kariyer planlaması içerisinde bizim şirkete müracaat edebilir. İster Katar'a, ister Suudi Arabistan'a, isterse Malezya'ya çok rahat gönderebiliriz.



"Tüm gün harika moderasyonu ile etkinliklere hareket katan **Dr. Beyza Toksoy**'a çok teşekkür ederiz."



"Kariyer Toplantılarının en büyük destekçisi İstanbul Aydın Üniversitesi Gastronomi Bölümüne, hocalarımız **Prof. Dr. Kamil Bostan**, **Dr. Elif Merve Kahraman** ve tüm öğrencilerimize teşekkür ederiz."

BURAK ÖNDER - ZÜCDER Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul doğumlu Burak Önder, ilk ve orta öğrenimini İstanbul'da tamamladıktan sonra askeri lise eğitimi aldı ve Türk Silahlı Kuvvetleri'nde görev yaptı. Kamu ve özel sektörde çeşitli kademelerde sorumluluk üstlenen Önder, kariyerinin ilerleyen dönemlerinde ihracat ve plastik sanayine yönelerek bu alanlarda önemli katkılar sundu.

İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi, EVSİD Yönetim Kurulu Başkanlığı, PAGEV Başkan Yardımcılığı ve TİM Başkan Danışmanlığı gibi görevlerde bulunan Önder, halen ZÜCDER Yönetim Kurulu Başkanı olarak çalışmalarını sürdürüyor. Ayrıca Nasıl Bir Ekonomi gazetesinde köşe yazılarına devam ediyor.

Yönettiği firma, plastik ev ve mutfak gereçleri alanında üretim faaliyetlerini sürdürmektedir. Ürünlerinin önemli bir kısmını yurt dışı pazarlara ihraç eden şirket, yurt içinde de geniş bir satış ağına sahiptir. 300 kişilik güçlü ekibiyle üretim yapan firma, sektördeki yenilikçi ve tasarım odaklı yaklaşımıyla



öne çıkmaktadır.

Sosyal sorumluluğu, topluma katkı sunmak olarak tanımlayan Önder, yardımların gizli ve samimi şekilde yapılmasının önemi vurgu yapıyor.

“İnsan sadece bedenini değil, ruhunu da doyurmalı. Kimi zaman bir yetimin başını okşamak, kimi zaman bir gence tecrübe-rini aktarmak en kıymetli sorumluluktur.”

Zorluklara karşı pes etmeyen bir yaşam anlayışını benimseyen Önder, hayatının her döneminde mücadele etmeyi ön planda tutuyor:

“Zor olan değerlidir. Yaşam da bu yüzden değerlidir. Başarı, mücadeleden ve yılmadan devam etmekten geçer.”

Geleceğe dair en büyük hedefinin üretim, ihracat ve istihdam alanlarında Türkiye'ye daha fazla katkı sağlamak olduğunu belirten Önder, gençlere de şu mesajı veriyor:

“Hayal edin, düşünün, merak edin ve asla pes etmeyin.

YAVUZ ALTUN/ Happy Center CEO'su

Değişime cevap ver, Görünmeyeni Gör

İnsan, gençliğinde sahip olduğu fikirleri çok sever. O fikirler zamanla “ben buyum” dediğimiz alışkanlıklara dönüşür. Ama bil ki, alışkanlık bazen zincirdir. O zincir, insanın içindeki keşfetme gücünü, yenilenme arzusunu yavaşça sessizce hapseder. Ve bu sadece insanlar için değil, büyük kurumlar, güçlü organizasyonlar için de böyledir. Zaman geçtikçe, onlar da kendi alışkanlıklarının mahkûmu olurlar. Gerçeği görmek yerine geçmişin gölgesinde yaşamaya başlarlar. Sonra o gölge büyür. Kimi zaman ego, kimi zaman yılgınlığa, kimi zaman da “ben artık oldum” diyen o sinsi kibire dönüşür. Ama işte tam burada durup şu soruyu sormalısın: “Ben büyümeye mi, yoksa değişmeye mi inanıyorum, hangisine cevap vermeliyim?” Çünkü büyümek sadece büyümek değil, o artık gelişim değil, kanserli bir hücrenin ideolojisidir — yani hastalıktır. Gerçek sır değişimdedir. Tutkuyla, inatla, sabırla gelen o canlı değişimde. Ve inanın, bu değişimin



önünde kimse duramaz. Herkes topa bakarken sen sahaya bak. Herkes olanı izlerken sen olacak olana odaklan. Çünkü görünmeyeni görmek, değişimin ilk şartıdır. Gerçek fark, o görünmeyeni fark edenlerde doğar.

Ve unutma...Olay “kutunun içinde düşünmek” ya da “kutunun dışında düşünmek” değil. Bazen en doğru şey, hiç kutu olmadığını fark etmektir. Çünkü insan, hiçbir şeye sahip olmadığını hissettiği anda özgürleşir. Seni sınırlayan her şeyi geride bıraktığında, işte o zaman yeniliğe, dönüşüme ve kendi muhteşem hikayene başlarsın. Soru sormak cevap almaktır, ancak soru sormasını bilenlere tüm kapılar açılır, çekinmeden sorun, bir adım

atın, senden daha büyük bir anlama odaklanırsan hayat daha ihtisamlı ve anlamlı olur.

Bilginin gücün kaynağı olduğu dönemden eylemin güç olduğu döneme ve bu dönemde güç Aristonun deyimiyle mükemmellik bir eylem değil bir davranıştır. Gençlerimizin ihtiyacı bu davranış öğrenme ve eylem istikrarını gerçekleştirmek, kendi güç potansiyellerini keşfetmektir.

MURAT EVGİN /SANATÇI, AKTİVİST

Türk Besteci ve Sanatçı Murat Evgin, yurtdışında katıldığı etkinlikler ve sosyal girişimler ile takdir toplayan aktivist ruha sahip bir isim. Kariyer yolculuğuna yeni başlayacak olan gençlerle bir araya gelen Evgin, konuşmasında gençlere umutlarından asla vazgeçmemelerini, hayallerinin peşinden gitmelerini, hayatı yavaşlatmaları hızlı harcamamaları gerektiğini hatırlattıktan sonra besteleri ile katılanlara müzik şöleni yaşattı.

HAYATI YAVAŞLAT

Söz: Murat Evgin

Müzik: Murat Evgin ve Eser Taşkıran

Derdim var çok mutsuzum diyorsun ya evlat
Kendin için birşey yap şu hayatı yavaşlat
Nereye koşuyorsun sabah dokuz akşam beş
Bu filmin tekrarı yok hayatı yaşa be kardeş
Kendin için birşey yap şu hayatı yavaşlat

O senden benden akıllı gönlünü rehber eyle
Her şeyin çok pırlanı hesaplı ve kitaplı
Her şeyin elde ettin bir tek mutluluk kaldı
Kendin için birşey yap şu hayatı yavaşlat

Fırsatçı insanlardan işkolik ortamlardan
Dini imanı para olan çıkarıcılardan
Yüzüme otuz iki diş gülüp arkamdan konuşanlardan
Kurtulmanın tam vakti kaç kaç kurtar kendini



&

FEED THE FUTURE ÖDÜL TÖRENİ



IV. ULUSLARARASI GÜVENİLİR ÜRÜN ZİRVESİ

&

FEED THE FUTURE
ÖDÜL TÖRENİ



GIDA PERAKENDECİLERİ DERNEĞİ
FOOD RETAILERS ASSOCIATION

GIDA PERAKENDECİLERİNDEN İNOVASYONA ÖNEMLİ DESTEK

Güvenilir Ürün Platformu ve Gıda Perakendecileri Derneği (GPD)'nin son 3 yıldır düzenlediği GPD İnovasyon Yarışması bu yılda yoğun ilgi ile karşılaştı. 83 proje, fikir ve ürünün yarıştığı para ödüllü yarışmada finale kalan 3 projeyi Gıda Perakendecileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Alp Önder Özpamukçu 4.Güvenilir Ürün Zirvesi'nde açıkladı.

Gıda perakendecileri olarak Türkiye genelinde 47 bin satış noktası ve 500 bin çalışan ile güçlü bir tedarik zincirini yönettiklerini vurgulayan Özpamukçu, finale kalanları tebrik ederek, 18 Kasım'da düzenleyecekleri 11.GPD Ortak Gelişim Kongresi'nde ilk üçün sıralamasını ve para ödülleri açıklayacaklarını ifade etti. Projelerin ortak amacının tedarik zincirinde verimliliği artırmak, sürdürülebilirliği sağlamak ve topluma değer katmak olduğunu ifade eden Özpamukçu 'İnovatif çalışmalar sektöre ivme kazandırıyor ve rekabet gücünü artırıyor bizlerde bu inovatif fikirleri desteklemekten mutluluk duyuyoruz.' diye konuştu.



Kazananlar 18 Kasım'da düzenlenen GPD Ortak Gelişim Kongresi'nde açıklandı.

İşte finale kalan 3 proje;

- Lale Oğuzhan'ın pestisit kalıntılarının teşhisinde biyosensör tasarımı,
- CarrefourSA'nın "Hayalet Ağlar" projesi ile sürdürülebilir balıkçılık çalışmaları,
- Migros'un yerel üretimi ve yerli tohum kullanımını destekleyen projeleri oldu.

OKYANUSUN DEVLERİ: BALINALARIN İZİNDE



Okyanusun devlerinden
geriye kalanlarla;
bir türün sessiz tarihine
tanıklık etmeye hazırsanız,
balinaların iskeletlerini
keşfedebileceğiniz sergi
sizi bekliyor.



istanbul
akvaryum

Türkiye'nin Ulusal Akvaryumu

7 ÜLKE İLE TİCARETİN KAPILARINI AÇAN ETKİNLİK:

ÜLKE MASALARI



ABD Masası-Süleyman Sanlı-TABA Amchair YKB.



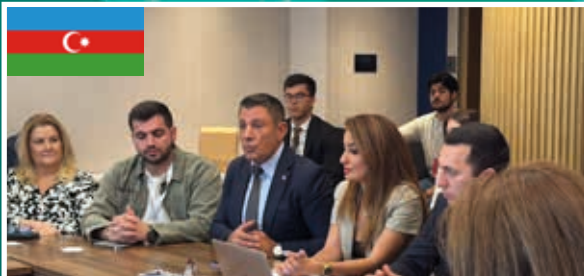
SLOVAKYA Masası-Nihan Odabaşı Şansever-2020-2024 Slovakia Ticaret Başmüşaviri



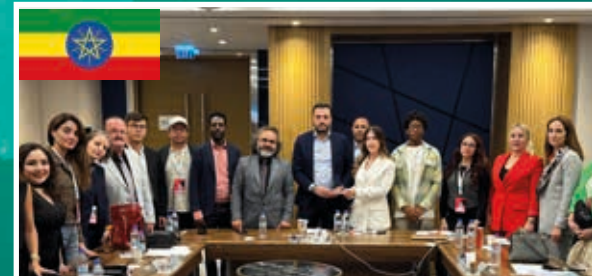
KAZAKİSTAN Masası- Nuriddin Amankul -İstanbul Kazakistan Başkonsolosu



KATAR Masası-Muhammet Çetinkaya-Katar Ticaret Başmüşaviri



AZERBAIJAN Masası- Zaur Allverdzade-Azerbaycan Konsolosu, Aygün Aliyeva-ROK Uluslararası Danışmanlık ve Expo, Gökhan Türkes-Royal YKB



ETİYOPYA Masası-İlhami Yıldırım-Etiyopya Konsolosu, ADEM MOHAMED MAHMUD-Etiyopya Türkiye Büyükelçisi, Dr.Fathi Mahdi Wazir-Etiyopya Parlamentosu Milletvekili



ALMANYA Masası-Yıldız Onur-Ticaret Ateşesi, Matthias Kandler -FEX Gemany Yetkilisi

Alanının uzmanı bu isimler, ülkelerle ticarete yönelik bilgilerini paylaştı ve gözünü dünya ülkeleri ile ticarete diken üreticilerimizin sorularını yanıtladı. Hem konuşan hem katılan tüm isimleri misafir etmekten onur duyduk.



"Tüm gün süren toplantılarda ülke temsilcileri ile moderasyonu sağlayarak harika bir çalışmaya imza atan Ayşegül Durmuş'a çok teşekkür ederiz"

Not: Toplantılarda firmalarımızın ticari faaliyetleri ile ilgili özel bilgilerin de yer alması nedeni ile video kayıtları Youtube hesabımıza yüklenmemiştir. Toplantılarla ilgili bilgi almak isteyenler info@guvenilirurunplatformu.com.tr hesabından bizimle iletişime geçebilir.



ALMANYA'NIN EN BÜYÜK FRANCHISE FUARINA

TÜRK MARKALARI

DAMGASINI VURDU

A lmanya'nın en büyük franchise fuarı olan Franchise Expo Germany, dünyanın farklı ülkelerinden binlerce katılımcı ve markaya ev sahipliği yaptı. Fuarda en çok ilgiyi Türk markalarının standları ve Türk delegasyon toplantısı çekti.

Franchise dünyasını bir araya getiren Almanya'nın en büyük franchise fuarı Franchise Expo Germany, 6-8 Kasım 2025 tarihleri arasında Frankfurt'ta yapıldı. 2400 üzerinde markayı bir araya getiren fuarda bu yıl ilk defa tüm panel programında Türkçe çeviriler yapıldı.

Fuarda Güvenilir Ürün Platformu organizasyonunda düzenlenen Türk Delegasyon toplantısına Frankfurt Ticaret Ateşesi Murat Muştı, Ziraat Bankası Almanya Yönetim Kurulu Başkanı Behçet Vargöner, Almanya Yatırım Ajansı Müdürü Şener Akkus, Türk markalarımızın temsilcileri Bursa Kebap Evi CEO'su Gökhan Durmaz, YK.Üyesi Caner Helvacı, Franchise Company Kurucuları Aycan Helvacioğlu ve Efrahan Atacan, Ziyafe Kayseri Mutfağı YK.Başkanı Salim Yiğit, Çiğköftem YK Başkanı Ahmet Güner ve YK Üyesi Sezai İnan, Mangal Döner YK Başkanı Metin Dağ katılım sağladı. Almanya'da markalaşma, yatırım fırsatları gibi başlıkların konuşulduğu toplantıda sonraki fuara ülke standı katılımı için çalışmalar başlatıldı.

Yurtdışında franchising ve markalaşma konuşuldu

Üç gün boyunca kapsamlı etkinliklere ev sahipliği yapan fuarın panel programının tamamında Türkçe çeviriler yapıldı. Güvenilir Ürün Platformu tarafından düzenlenen "Avrupa'da büyüme ve markalaşma fırsatı" isimli panelin moderatörlüğünü Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Celal Toprak üstlenirken Frankfurt Ticaret Ateşesi Murat Muştı, Franchise Company Genel Müdürü Aycan Helvacioğlu ve Bursa Kebap Evi Genel Müdürü Gökhan Durmaz konuşmacı olarak yer aldı.



Fuar organizatörü Cox Orange Genel Müdürü Luana Köttler Türk heyete fuar boyunca eşlik etti. Kendisine teşekkür ederiz.



İTO İSRAFA DUR DEDİ BİRÇOK KURUM DESTEK VERDİ



Ahmet Özer

eğitimlerinden oluşan çalışma ile İstanbul'da 100 bin ve dolaylı olarak da 500 bin kişiye ulaşılması hedefleniyor. İlk eğitimleri perakende sektöründen başlatılan projeyi değerlendiren İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Özer "Bir yıl önce çıktığımız bu yolda süreçleri daha yeni başlatıyoruz. Önce gerekli araştırmaları yaptık. 'Gerçek israf rakamları ne düzeyde?' Bunların hepsini araştırdık. Geldiğimiz noktada büyük bir israfın olduğunu gördük. Farkındalık oluşturmak istiyoruz. Az tüketin de demiyoruz, ülke kaynaklarının verimli kullanılmasını tavsiye ediyoruz.

Biz sadece İstanbul'la sınırlı kalmak istemiyoruz. İnşallah tüm Türkiye'deki ilgili paydaşlar da bu konuda adımlar atar ve bu projeyi öne çıkarırlar. Ancak bizim İstanbul'daki hedefimiz, farkındalık oluşturmak, eğitim vermek ve afişlerle İstanbul genelinde halkımıza bunu duyurmaktır. Çünkü biz iddia ediyoruz ki, bu, sadece belirli kısıtlamalarla başarılacak bir şey değil. Biz bu görevi anlatım ve eğitimlerle gerçekleştireceğiz." dedi.

Perakende sektöründen başlayan eğitimler Happy Center, HAKMAR, Biçen Market, Özenler ve Onur Market Genel Merkezleri'nde firmaların bölge müdürleri, şube müdürleri ve departman yöneticilerinin katılımı ile gerçekleştirildi.

İstanbul Ticaret Odası (İTO), her yıl binlerce ton gıdanın israf edilmesi konusunda farkındalığı artırmak ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla "Gıdada İsrafa Dur De" kampanyasını başlattı. İstanbul Ticaret Odası'nın hayata geçirdiği, birçok paydaşın desteğini alan gıda israfını önleme projesinin eğitimlerini ise Güvenilir Ürün Platformu üstlendi. Teknik ve iletişim

BİÇEN MARKET



ÖZENLER MARKET



GIDADA İSRAFA DUR DE!

İstanbul'da her yıl binlerce ton gıda israf ediliyor. Bugün, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için gıda israfına dur diyelim!



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

in x iv f @ /itokurmsal



İSRAFIN ÖNLENMESİ:
KAYNAKLARIN VERİMLİ
KULLANILMASI
İLE MÜMKÜN OLUR.



T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ
İL TARIM VE ORMAN MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ
TİCARET İL MÜDÜRLÜĞÜ



İSTANBUL
İL MİLLÎ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ



İSTANBUL
BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYESİ



İSTANBUL TİCARET BORSASI
İSTANBUL COMMODITY EXCHANGE 1924



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ





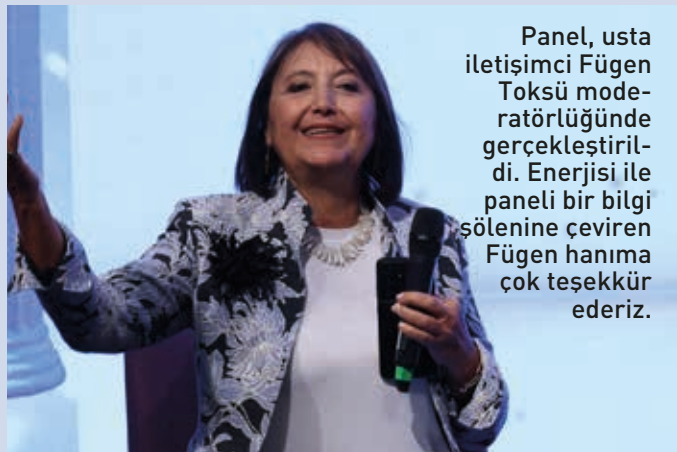
GÜVENİLİR GIDA YALNIZCA KALİTE DEĞİL, ÜRETİCİDEN TÜKETİCİYE UZANAN BİR VİCDAN MESELESİDİR

Hepsi köklü markalar, köklerini profesyonel yönetim kültürü ile güçlendiren dünyaya ürün satanlar. Biz de onlardan ilham alarak “80 Günde Devri Âlem” yapanlar dedik ve markalarının dünyadaki yolculuğunu öğrenmek için onları bir araya getirdik. Moderatörlüğünü usta iletişimci Fügen Toksü’nün yaptığı “80 Günde Devri Âlem” panelinde bakın neler anlatmışlar.

Güvenilir Ürün Zirvesi kapsamında düzenlenen “80 Günde Devri Âlem” panelinde, Reis Gıda, Muratbey Gıda, Ulusal Fındık Konseyi ve Mutlu Makarna temsilcileri bir araya gelerek markalaşma, sürdürülebilir üretim ve ihracatta yerli markaların küresel başarısını değerlendirdi. Konuşmacılar; kadın kooperatiflerinden dijital tarıma, yapay zekâdan yeşil enerjiye kadar uzanan yenilikçi uygulamaların Türkiye’nin üretim gücünü artırdığını vurguladı. Katılımcılar, güvenilir gıdanın yalnızca kalite değil, üreticiden tüketiciye uzanan bir vicdan meselesi olduğunu belirterek; yerli üretimin, markalaşmanın ve teknolojik dönüşümün Türkiye’nin tarımsal geleceğinde belirleyici rol oynayacağı mesajını verdi.



İşilay Reis- Reis Gıda Yönetim Kurulu Üyesi



Panel, usta iletişimci Fügen Toksü moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Enerjisi ile paneli bir bilgi şölenine çeviren Fügen hanıma çok teşekkür ederiz.

Fügen Toksü - İletişim uzmanı

2025 yılında Ar-Ge çalışmalarımız sonucu bitkisel proteinli, vegan ve glutensiz unlarımızı, nohut, mercimek ve karabuğday unlarını ürettik. Türkiye’nin geleneksel lezzetlerini dünya sofralarına taşıyoruz; şu anda 4 kıtada 26 ülkeye ihracat yapıyoruz. Amerika, Hollanda, Almanya, Fransa ve İtalya gibi ülkelere ürünlerimizi ulaştırıyoruz. E-ihracat da bizim için çok önemli; Amazon gibi platformlarla çalışıyoruz. 2020 yılından beri ‘Reis Bakliyat Köyleri’ projesiyle tarladan sofraya izlenebilirliği sağlıyoruz. Kadın kooperatifleriyle üretim yapıyor, gençleri tarıma dahil ederek dijitalleşmeyi ön planda tutuyoruz. Yapay zeka teknolojileriyle tarım yapmaya başladık ve ülkemize kırmızı fasulyeyi kazandırdık. Sertifikalı tohum üretimiyle su kaynaklarını verimli kullanmaya özen gösteriyoruz.

OECD ve FAO’nun raporuna göre bakliyat üretiminin önü-

müzdeki on yılda yüz bir milyon tondan yüz yirmi altı milyon tona ulaşması bekleniyor. Türkiye olarak bereketli topraklarımızın kıymetini bilirsek bu artışı ihracatta da sağlayabiliriz. 2025 yılı TÜİK verilerine göre hububat ve bakliyat sektörümüzün ihracatı sekiz milyar altmış üç milyon dolar seviyesinde, bu da yüzde 4.2 oranında bir artış anlamına geliyor. Ülkemiz markalarının geleceği çok açık, elimizdeki kıymetli bilmemiz gerekiyor.”



Necmi Erol Muratbey YK. Başkanı

“**A**ileden peynirciyiz. Bizim önümüzdeki kuşak altmışlı yıllarda mandıra dediğimiz sezonluk işletmelerle üretime başlamış. 1980 itibarıyla kardeşimle birlikte yürümeye başladık, kırk beş yıllık bir ortaklığımız var. Üçüncü kuşağa işleri önemli ölçüde devrettik, her şeyin temeli saygı. Biz kırk beş yıldır Muratbey markasıyla üretim yapan bir firmayız. Asıl eğitimim İTÜ Elektrik Mühendisliği ama farklı bir şey yapma arzusuyla sektörde hem üretim teknolojileri hem de ürün çeşitliliği konusunda Türkiye’ye çok şey kattığımıza inanıyorum. Peynir her gün icat edilecek bir ürün değil ama biz sütü farklı şekillerde değerlendirerek yenilikçi ürünler geliştirdik. Bünyemizde makine ve gıda Ar-Ge ekiplerimiz var, işimizi seviyoruz ve işimizi güzel yapmaya çalışıyoruz. Ürünlerimiz hem yurt içinde hem yurt dışında tüketiliyor, tüketicilerimizin bize duyduğu güven bizi mutlu ediyor.

Hayvancılık Türkiye’nin kanayan yarısı. Bu insanlar yedi gün yirmi dört saat çalışıyor ama hak ettikleri kazancı alamıyorlar. Köylünün yaşam koşullarını iyileştirmemiz, onları toprağa bağlamamız gerekiyor. Süt için tavan fiyat var ama neden domates, mercimek için olmasın? Pandemiyle birlikte gıda ihracatı durdu, kuraklık arttı, barajlarda su azaldı. Üretimi sürdürebilmek ve gıda güvenliğini sağlamak için üreticiyi desteklemeliyiz. Cumhuriyeti kuranlar köy enstitüleriyle insanları eğitmiş, toprakla bağ kurmalarını sağlamışlardı.



Abdülkadir Külahçioğlu - Mutlu Makarna Genel Koord.

1 970 yılında kurulan Mutlu Makarna, tamamen yerli sermayeyle faaliyet gösteren, Türkiye’nin lider ve en büyük makarna ihracatçısıdır. İSO sıralamasında 134. sırada yer alsa da gıda sektöründe Türkiye’nin 29. büyük şirkettir ve dünyanın ilk on makarna üreticisi arasında bulunur.



Cem Şenocak / Ulusal Fındık Konseyi Başkanı

“**B**iz Şenocak olarak güvenli gıdayı yalnızca bir hedef değil, topluma ve doğaya karşı bir sorumluluk olarak görüyoruz. Temelleri 1953 yılında atılan firmamız, birinci, ikinci ve üçüncü kuşak olarak 2017’ye kadar birlikte devam etti. Babamın vefatından sonra iki ve üçüncü kuşak olarak, yıllardır bizimle çalışan vefatlı ekip arkadaşlarımızla yolumuza sağlam adımlarla devam ediyoruz. Karadeniz bölgesinin en önemli geçim kaynağı olan fındık, ülkemizin en değerli tarım ürünlerinden biridir. Biz bu ürünü dünyanın farklı noktalarına güvenle ulaştırabilmek için üreticiden tüketiciye uzanan tüm zinciri titizlikle yönetiyoruz. Üreticilerimizle el ele sürdürülebilir tarım prensipleriyle çalışıyor, toprak sağlığını, çevreyi ve insan emeğini koruyarak güvenilir gıdayı tesislerimizde uluslararası standartlarda üretiyoruz.

Ulusal Fındık Konseyi’nde en çok önemsemişim konu üreticinin üretmesi. Ancak maliyetlerin artması ve mirasla bölünmeler nedeniyle özellikle Doğu Karadeniz’deki meyilli arazilerde üretici geçinemaz durumda. Türkiye’nin üçte ikisi bu yapıdadır ve makinalı tarım yapamıyor. Düz ovalarda ise verim yüksek, üreticiler diğer ürünlerden vazgeçip fındığa yöneliyor. Bu iki üretici arasında büyük bir gelir farkı var; meyilli arazide üretici yılda 20-30 bin lira kazanırken, düz ovada 500 bin ila 1 milyon lira gelir elde ediyor. Dünyada ise rakiplerimiz çok hızlı büyüyor. Hatalı politikalar nedeniyle Türkiye’nin yüzde 85 olan pazar payı yüzde 60’lara kadar düştü. Bir diğer konu ise Kahverengi kokarcalar, kahverengi kokarcaları biz ilk 2015’te gördük Gürcistan’da sonrasında 2023’te Ordu’da görüldü. Bu zararlı ilgili çalışmalarımız var özellikle Ordu’da çok hızlı bir şekilde çalışmalarımız mevcut ama bu 5-10 yılda bitecek bir konu değil, topyekûn mücadele edilmesi gerekiyor.”

tidir ve dünyanın ilk on makarna üreticisi arasında bulunur. Günlük 3500 ton buğday kırma kapasitesiyle makarna, irmik ve un üretimi yapan firma; Gaziantep’te iki, Tekirdağ’da bir fabrikayla üretim gerçekleştirmektedir.

Çevreye duyarlı üretim anlayışıyla 45 megawatt kurulu güce sahip temiz enerji projesiyle yeşil dönüşüme katkı sunan Mutlu Makarna, BRC, FSC, ISO gibi uluslararası standartlarda üretim yapmaktadır. “Mutlu makarna yaparsa iyisini yapar” mottosuyla çalışmalarını sürdüren firma, Türkiye’de tarımsal üretimle tarımsal sanayinin paralel gelişmediğini vurgulamakta; 2002’de 50 bin ton olan makarna ihracatının 1 milyon 450 bin tona çıkmasına rağmen buğday üretiminde aynı artışın görülmediğine dikkat çekmektedir. Un ihracatında dünya lideri, makarnada ise ikinci sırada olan Türkiye’nin önündeki en büyük engel, Avrupa Birliği’nin uyguladığı 20 bin tonluk kota ve ABD pazarındaki eski vergi düzenlemeleridir. Afrika’da da gümrük birlikleri nedeniyle ihracatta zorluklar yaşanmasına rağmen Mutlu Makarna pazar çeşitliliğini artırmak için yoğun çaba göstermektedir.

Ölümsüzlük meyvesi: ZEYTİN

A sırlarca süren uzun ve verimli bir ömrün sonunda ağaçların gövdesi kurur, içi boşalır. Ama zeytin ağacı köklerinden yeniden doğar. Bu nedenle mitolojide ve botanikte zeytin ağacı "Ölümsüz ağaç" olarak geçer. Ölümsüzlük ağacının meyvesi zeytini, zeytinin memleketi Ayvalık Zeytin Festivali'nde konunun en uzman isimlerinden Köklü Zeytincilik Yönetim Kurumu Başkanı Mustafa Kürlek'ten dinledik.

Kaliteli zeytinyağını anlamak için önce kokusuna bakmanız gerekiyor. Kokusunda taze meyve kokusunu duyabilirsiniz. Daha sonrasında içtiğinizde ağzınızda 5-10 saniye tutuyorsunuz ve genzinizi attığınızda genzinizi yakıp geçecek. Bu onun içerisindeki kaliteli vitaminlerin yüksekliğini gösteriyor. Aynı zamanda dişlerinizden içeri hafif bir hava alırsanız yağın tadını daha çok almış olursunuz..



Ayvalık'ın en meşhur zeytini taze kırmadır. Biz Ayvalıklılar taze yeni mahsul kırmayı yeriz. Bu zeytinin en büyük özelliği acı olmasıdır. Çünkü içerisindeki fenol maddesi zeytine acılık verir. Aynı zamanda da zeytin ağacının uzun yıllar yaşamasını sağlar. Ondandır ki şu anda en faydalı zeytin o diyebiliriz. Fakat onu market raflarında göremezsiniz. Çünkü taze kırma zeytin, fermentasyon sürecini tamamlamadığı için içinde acılık bulunur ve kavanozlar rafta şişebilir.

Ayvalık yuvarlama zeytin ve sele zeytin bizim Ayvalık'ın meşhur zeytinlerinden. Tabii zeytin deyince zeytinyağından bahsetmemek olmaz. Biliyorsunuz zeytinyağı bir meyve suyu.



1937 yılında Ayvalık'ta faaliyete başlayan Köklü Zeytincilik 4 kuşaklık bir aile şirkettir. Ayvalık'ta 10 bin m2 üretim alanına sahip firma, üretiminin %80'ini ihraç etmektedir. Soğuk sıkım yöntemi ile zeytinyağı üreten firmanın 6 satış mağazası, Avrupa ve Uzak Doğu'da distribütörleri bulunmaktadır. Zeytin ve zeytinyağı sektörünün önemli firmalarından Köklü Zeytincilik Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Kürlek ile Ayvalık Zeytin Şenliğinde bir araya geldik.

MUTLU MAC & CHEESE FARKIYLA GÜVENİN LEZZETİ ÖDÜLLE TAÇLANDI!



Feed
the
Future



SERBEST KÜRSÜ'DE KONUŞANLAR



SÜLEYMAN TARAKÇI
NALIA KARADENİZ RESTAURANT



SİBEL DEMİRÖREN
GLUTENSİZ ANNE



AYLİN ŞEN
DOĞAL AGRO



MUSTAFA HALİLOĞLU
LOLİTUZ

BU KÜRSÜ SERBEST KÜRSÜ

Biz bu sene kürsüyü ve mikrofonu Feed the Future ödüllü üreticilerimize bıraktık...adı üstünde serbest kürsü... bazıları üretim yolculuğunu, bazıları kendisini bazıları geleceğe yönelik hayallerini anlattı... kısacası onlar anlattı bizler dinledik.. Siz de dinlemek isterseniz Güvenilir Ürün Platformu YouTube hesabında yayında.

(Resimlerin altındaki qr kodları ile videoya kolayca ulaşabilirsiniz..)



MEHMET GÖKSU
SEYİDOĞLU GIDA



MELSAN ZEHRA YILMAZ
TARIM PLUS



İSİLAY REİS
REİS GIDA



HAFİZE KAYIŞ
EMA GOURMET



İLKNUR TUNC
QUINCELAND



EMİNE KAZAK
MEGBABY



EBRU KAPTAN
EBRU'S HOUSE



DR.ELİF GÜVELOĞLU
FİTOTERAPİST



SELİN ÖZDEMİR
BEE'O PROPOLIS



AYLİN KALAFATOĞLU
DR. ARONIA



ARZU KALKAN
BEDURA İLAÇ

GELECEĞİ **NLKSOFT** İLE YÖNETİN

Güvenli dijital dönüşüm ile
iş dünyasını geleceğe taşıyoruz.

E-ticaret

E-ihracat

E-tahsilat

Qrmenü

E-fatura



nlksoft®
"İşinize iyi gelecek..."

0 850 441 88 18
www.nlksoft.com

 **Alibaba.com**

IV. ULUSLARARASI GÜVENİLİR ÜRÜN ZİRVESİ

&

FEED THE FUTURE ÖDÜL TÖRENİ

1 EKİM 2025

CROWNE PLAZA
İSTANBUL-FLORYA

EKONOMİYE YÖN VERENLERDEN

GIDA SEKTÖRÜNE

ALTIN ÖĞÜTLER



Zirve bu yıl da önemli deneyim paylaşımlarına ev sahipliği yaptı. İş dünyasının önde gelen isimlerini, yatırımcıları ve akademisyenleri bir araya getiren zirvenin öne çıkan oturumlarından biri de “Türk ürünleri ile Dünya’da yolculuk; Ekonomiye yöne verenlerden dinleyin” başlıklı panel oldu.

Moderatörlüğünü Ekonomi Gazetecisi Mehmet Uluğtürkan’ın yaptığı, panelde, Gülle Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Feyhan Yaşar ve Nigella Global Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Eke konuşmacı olarak yer aldı.

Mustafa Kemal Atatürk’ün “Milli ekonominin temeli tarımdır” sözünü hatırlatarak paneli başlatan **Refleks Gazetesi Genel Yayın Müdürü Mehmet Uluğtürkan** “Atatürk kendi maaşıyla satın aldığı Silifke, Tarsus ve Dörtöyol’daki çiftliklerde modern tarım teknikleri geliştirmişti. Bu çiftlikleri halka açık hale getirerek tarım reformunu başlattı. Ölümünden bir yıl önce ise bu çiftlikleri tüm ekipmanlarıyla birlikte hazineye bağışladı. Atatürk’ü 10 yıl daha kaybetmeseydik, kişi başı gelirimiz bugünkünden birkaç kat fazla olurdu” dedi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GIDADAN BAŞLAR; ÇÜNKÜ HER ŞEY TOPRAKTAN BAŞLAR

Yaşar Holding’in gıda sektörüne 1970’li yıllarda Selçuk Yaşar’ın vizyoner önderliğiyle adım attığını belirten **Yaşar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Feyhan Yaşar**, Türkiye’nin o dönemde büyük bir potansiyele sahip olmasına rağmen stratejik eksiklikleri bulunduğunu söyledi. Bugün ise gıda sektörünün önemli bir aşama kaydettiğini belirten Yaşar, sektörün geleceğini “sürdürülebilirlik, verimlilik ve kaynak yönetimi” başlıklarıyla özetledi.

“Sektörümüz-
ve enerji tü-
lik artışı ve
paydaşla-
lı” diyen
d i k k a t
de ol-

de en kritik konulardan biri su ketimi. Bu nedenle verimli-sürdürülebilir üretim, tüm rın ortak gündemi olma-
Yaşar, gıda israfına da çekti. Avrupa Birliği’n-
duğu gibi Türkiye’de de
üretim fazlasının bi-
yoyakita veya atığa
dönüştüğünü be-
lirterek, atık yö-
netimi ve Ar-Ge
yatırımlarının
önemine vurgu
yaptı.

“Sürdürülebi-
lirlik gıdadan
başlar; çünkü
her şey toprak-





Zirve bu yıl da önemli deneyim paylaşımlarına ev sahipliği yaptı. İş dünyasının önde gelen isimlerini, yatırımcıları ve akademisyenleri bir araya getiren zirvenin öne çıkan oturumlarından biri de “Türk ürünleri ile Dünya’da yolculuk; Ekonomiye yöne verenlerden dinleyin” başlıklı panel oldu.

tan başlar” diyen Yaşar, gençlerin tarım ve gıda teknolojileriyle ilgilenmesini teşvik eden politikaların önemine dikkat çekti.

HER SEKTÖRÜN BİR YÜKSELME, DURAĞANLAŞMA VE YENİDEN YAPILANMA DÖNEMİ VARDIR

Gülle Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı ve Eski Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı olan İsmail Gülle, konuşmasında Atatürk’ün İzmir İktisat Kongresi vizyonuna atıf yaparak ekonomik bağımsızlığın önemini yineledi.

Kongredeki “Ekonomik olarak bağımsız olmayan ülkeler, tam bağımsız sayılmaz” ilkesine değinen Gülle, Türkiye’nin

yapılanma sürecinde” dedi.

ANADOLU’NUN ÇÖREK OTUNU DÜNYA MARKASI YAPTIK

Girişimcilik hikâyesini çörek otu bitkisiyle başlattığını belirten **Nigella Global Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Eke**, bu kadim Anadolu bitkisinin potansiyelini dünyaya tanıtmaya sürecini anlattı.

Evde çörek otu yağı sıkarak başladığı yolculuğun zamanla inovatif ürün geliştirmeye dönüştüğünü, kahveyle çörek otunu harmanlayarak yeni bir tüketim alışkanlığı yarattığını belirten Fatih Eke, “Pandemi döneminde çörek otunun sadece bir baharat değil, bir sağlık destek ürünü olduğunu göstermek istedik. Üçüncü ayda 1 milyon dolar ciroya ulaştık.

Çörek otu deyip geçmeyin yapılan bilimsel araştırmalar 14 bin kanser hastası üzerinde olumlu veriler elde edildiğini gösteriyor. Endemik bitkilerden katma değerli ürünler üretmek Türkiye için büyük bir fırsat. Biz, Anadolu’nun şifasını Dünya’ya ulaştırıyor ve uluslararası arenada ülkemizi temsil etmekten gurur duyuyoruz.” diye konuştu.

Gençlerin tarımı terk etmemesi gerektiğini vurgulayan Fatih Eke, “Çiftçilik gariban mesleği değildir. Gençler tarımda geleceğini görebilmeli. Türkiye hazinenin üstünde oturuyor ama aç geziyor bunu değiştirmek için daha çok çalışmalıyız. Türkiye’nin geleceği, toprağına ve üreticisine sahip çıkmakla mümkün olacak.” ifadelerini kullandı.



pamuk, şeker, kömür ve fındık gibi tarımsal zenginliklerle sanayisini kurduğunu, pandemi döneminde gıda ve tarımın stratejik öneminin yeniden anlaşıldığını, üretimde kendine yeten ülkelerin krizleri daha kolay atlattığını hatırlattı.

Tekstil sektöründeki son durgunluk hakkında ise, “Bu düşüş bir çöküş değil, geçici bir dengelenmedir. 100 yıllık birikimi olan bir sektör kısa sürede toparlanır” değerlendirmesinde bulundu. Gülle, “Her sektörün bir yükselme, durağanlaşma ve yeniden yapılanma dönemi vardır. Tekstil şu anda yeniden





GIDA SEKTÖRÜNÜN OSCAR'I KABUL EDİLEN FEED THE FUTURE ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU



Gıda, tarım ve gastronomi sektöründe farkındalık yaratmak ve sesini duymayan yerel ürün ve üreticileri kamuoyunda duyurabilmek amacıyla düzenlenen 4. Feed the Future yarışması kazananları, zirvedeki ödül töreninde açıklandı. Alanında uzman 120 jüri üyesi tarafından 35 ana kategoride 850 üzerinde başvurunun değerlendirildiği yarışmada 62 isim ödül almaya hak kazandı.

Geleceği besleyelim mottosu ile başlatılan Feed the Future yarışmasında ödül almaya hak kazananlar Feed the Future logosunu bir yıl boyunca ambalaj ve reklam malzemelerinde kullanabilecekler. ...

İŞTE KAZANAN O İSİMLER:

1-Beylerbeyi Pizza Doğal Renkli Pizza Hamur Tabanı -Unlu

Mamül

2-Armiya Teknoloji Geçiş360 -Proje-Güvenlik Sistemi

3-Agarta Bitki Özlü Diş Macunu -Kişisel Temizlik Ürünü

4-Kapha Natural Çam Katranı Sabunu -Çevre Dostu Ürün

5-Mutlu Makarna Mac And Cheese-Makarna

6-Durukan Şekerleme Jox Crunchy Bites Sour -Tasarım

7-Journey Of Wheat / Başağın Yolculuğu-Jüri Özel Ödülü

8-Bee&You Phenolix-B Propolisli Sprey -Takviye Edici Gıda

9-Alyalina Ölmez Çiçek Anti Aging Kremi-Cilt Bakım Ürünü

10-Lezzine Geleneksel Keçi Peyniri-Geleneksel Üretim Yöntemi

11-Antepse Sadeyağ -Coğrafi İşaretli Süt Ürünü

12-Reis Gıda Glutensiz Bakliyat Unları -Vegan Ürün

13-Flexeat -Start Up

14-MMY Tantuni - Gastronomi Noktası

15-Süt Rüyası Peynir Okulu -Eğitim Çalışması

16-Collaxir Ar-Ge -Atık Dönüştürme Teknolojisi

17-İstanbul Perder-STK-Perakende Sektörüne Değer Katan

18-Chipsim Bakliyat Cipsi-Atıştırılabilir

19-Pttem Teknoloji-Proje-Güvenli Tedarik Zinciri

20-Tarım Ve Orman Bakanlığı -Kamuoyu Farkındalığına Katkı

21-MuçA Arıcılık Bal Mumu Saklama Bezi-Inovatif Arıcılık Ürünü



Ödül törenine Ekonomi gazetecisi **Çetin Ünsalan**'ın muhteşem sunumu renk kattı. Kendisine çok teşekkür ederiz.

22-Nigella World Çörek Otu Yağı Kapsülü-Gıda Takviyesi

23-Galata Şerbetçisi Boza-Geleneksel İçecek

24-Laborem Natura Siyah Pirinç Özlü El Kremi -Bitkisel Bazlı Kozmetik Ürünü

25-Pol's Gurme Yerli Susam Projesi-Proje-Sürdürülebilirlik

26-Gurmelab Künefito -Inovatif Geleneksel Ürün

27-Muratbey Plus Avokadolu Kaymaklı -Inovatif Lezzet

28-Nalia Mavi Yemiş Salata Sosu-Bitkisel Bazlı Ürün

29-Danet Glutensiz Ürünler- Et Ve Et Ürünleri

30-Iso Babanın Çiftliği Pakistan Şah Dut Pestili-Organik Ürün

31-Domanic Kadın Kooperatifi - Ata Tohumu Sarımsak

-Kooperatif

32-Atadan Geleceğe Tohum Kooperatifi-Çikobalka-Kooperatif

33-Sivas Kadınlar Kooperatifi- Gırdök -Kooperatif

34-Sivrihisar Yalınkat Ana Kooperatifi-Muska Baklavası -Kooperatif



- 35-Mahmudiye Kadın Kooperatifi-Karpuz Pekmezi** -Kooperatif
- 36-Ebruli Eller Kadın Kooperatifi-Enişte Lokumu** -Kooperatif
- 37-Van Kadın Kooperatifi-Van Otlı Peyniri** -Kooperatif
- 38-Alyalina Selecteur Makyaj Bazı ve BB Kremi** - Bitkisel Bazlı Makyaj Seti
- 39-Love Rossi Kahve** - Kahve
- 40-Black Bruin** - Enerji İçeceği
- 41-Hibs Nice Tea-Çay-Bitki Çayı**
- 42-Yemek İstanbul -Hazır Yemek** -Catering
- 43-Gaziantep Kadın Kooperatifi-Allı Yeşilli Dolma Seti** -Hayatı Kolaylaştırıcı
- 44-Seyidoğlu Gıda Helvacık** - Geleneksel Ürün
- 45-Juss Fesleğen Tohumlu Karpuz Çilek Aromalı İçecek** -İnovatif İçecek
- 46-Şenocak Fındık** - Tarımsal Ürün
- 47-Elit Sütlü Emoji Çikolata**- Ambalaj

- 48-Enfeso Glutensiz Ürünler** - Glutensiz
- 49-Bursa Kebap Evi** - Franchise ile Büyüyen Gastronomi Noktası
- 50-Prolit Fonksiyonel Sakız Çeşitleri** -Tüketici Dostu
- 51-Huriye Zafera** - Otizimli Çocuklar İçin Aronmalı Kurabiye
- 52-Foodclub Whey Protein Karışımları** -Fonksiyonel Toz Karışım
- 53-Plus Kitchen Detox Sirkesi** - Diyet Ürünü
- 54-Quinceland- Fasulye Marmelatı** -İnovatif Kahvaltılık
- 55-Nlk Life** -Tarım Hastalık Tespiti Yazılımı-Tarım Yazılımı
- 56-Döhler Gıda -Çaydan Çaya Değer Projesi** -Çevre Dostu Proje
- 57-Orkide Vegan Bitkisel Margarin**-Bitkisel Yağ
- 58-KAGİDEM**- Kadın Girişimciliğini Destekleme Projesi
- 59-HADIQA RESTAURANT**-Dünya Mutfağı
- 60-TADA**- Sürülebilir Balık-Balık Ürünü
- 61-Bee'o Arı Sütü Shot** - Arı Ürünü
- 62-Bedura İğdeli Minnak Kurabiye** - Fonksiyonel Atıştırmalık





RÜZGAR GİBİ GEÇTİ

GIDA İSRAFININ ÖNLENMESİNE YÖNELİK İSTANBUL SANAYİ ODASI'NDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ ÇALIŞTAY

Bir sene bizim için rüzgar gibi geçti. Mevcut projelerimiz ve Anadolu illerindeki etkinliklerimiz sürerken sektöre yönelik çalışmalarımız ve ziyaretlerimizi de tüm hızıyla devam ettirdik. İşte onlardan bazıları...



İSTANBUL TİCARET BORSASI BAŞKANI ALİ KOPUZ'U MAKAMINDA ZİYARET ETTİK.



TİCARET BAKAN YARDIMCISI SEZÂİ UÇARMAK'I MAKAMINDA ZİYARET ETTİK



OSBÜK BAŞKANI MEHMET KÜTÜKÇÜ İLE KONYA'DA BİR ARAYA GELEREK MEVCUT PROJELERİMİZİ DEĞERLENDİRDİK.



DÜNYANIN EN BÜYÜK GIDA FUARI SIAL PARIS'İ VE KATILAN TÜRK FİRMALARIMIZI ZİYARET ETTİK.



ANADOLU GRUBU YÖNETİM KURULU BAŞKANI TUNCAY ÖZİLHAN'I MAKAMINDA ZİYARET EDEREK FAALİYETLERİMİZLE İLGİLİ BİLGİ VERDİK.



İTO GIDA İSRAFI PROJESİ KAPSAMINDA PROJE PAYDAŞLARI OLARAK ORTAK TOPLANTI GERÇEKLEŞTİRDİK.



İMES YÖNETİM KURULU BAŞKANI KEMAL AKAR'I ZİYARET EDEREK PROJELERİMİZ İLE İLGİLİ İSTİŞARELERDE BULUNDUK



DANIŞMA KURULU ÜYEMİZ BURSA KEBAP EVİ GENEL MÜDÜRÜ GÖKHAN DURMAZI ZİYARET ETTİK



İHRACAT'IN KAHRAMANLARI PROJEMİZİN ANA PAYDAŞI ALİBABA TÜRKİYE BAŞKANI MICHAEL YU VE YÖNETİCİLERİ SEZEN HÜSEYİNOĞLU VE NİLAY UZUNER İLE PROJE TOPLANTIMIZ



KAHRAMANLAR İLE BİR ARADA ADIM ADIM ANADOLU

Ne demiş Cahit Sıtkı Tarancı ...Memleket isterim. Gök mavi, dal yeşil, tarla sarı olsun; Kuşların çiçeklerin diyarı olsun....biz de bir memleket istiyoruz toprağımızın bereketi değerini bulsun, kırsaldaki üreticimiz başta olmak üzere üretmekten vazgeçmeyen herkes mutlu olsun....Biz, zorlu şartlara rağmen üretmeye devam eden üreticilerimizi bu ülkenin kahramanları olarak görüyoruz. İş te bu Kahraman üreticilerimiz güçlensin diye başlattığımız Türkiye'nin Kahramanları projemizle Anadolu'da toplam 13 il buluşması yapıldı. 5000 üzerinde üreticiyi 50'ye yakın büyük alıcı ile buluşturduğumuz etkinliklerden bazılarını paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Bizlere bu çalışmalarımızda destek veren Tarım ve Orman Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, İTO, İSTİB, illerimizdeki Ticaret ve Sanayi Odaları, İl Belediyeleri, Gıda Perakendecileri Derneği, PERDER, TÜRES, TURYİD, HEPSİBURADA, Alibaba.com Türkiye, TPF, Organize Sanayi Bölgeleri, il sanayici örgütleri ve STK'ları başta olmak üzere tüm etkinliklerimizde bizlerle birlikte olan Ulusal ajanslar, Ulusal ve yerel basın kuruluşları ve tüm basın mensubu dostlarımıza çok teşekkür ederiz.

Ama onu ticarete çeviremiyoruz.

Fındığı, fındık olarak satarsanız iki milyar dolar, çikolata yaparsanız sekiz milyar dolar. Biz bunun hamallığını yapıyoruz. Ama sadece fındıkta lisanslı depo dahil parayı başkası kazanıyor. Daha evvel kadın kooperatifi yoktu. Şimdi burada kadın kooperatifleri var. Başladılar ve üretim yapıyorlar. 19 tane kurduk. Şimdi coğrafi farkındalıkları olan ürünleri üretiyoruz. Yani ateşlemek gerekiyordu, karanlıktan şikayet edeceğine bir mum yak diye bir şey var. Ama biz mumu yakmak yerine hep şikayet, mazeret, bahane... Bunun karşılığında üç tane de kelime var; plan, program, koordinasyon. " diye konuştu.

Hepsiburada Kıdemli Kurumsal İlişkiler Müdürü Sinem Süllü "Her şehirde üreticilerimizle buluşmak bizlere umut veriyor. Ordu'daki üreticilerimizin kararlılığı ve emeği, geleceğe olan inancımızı daha da pekiştiriyor; kalkınma yolculuğumuzun en güçlü temellerini oluşturuyor. Ticaret bakanlığı verilerine göre 2024 yılında Türkiye genelinde 600.800 işletme e-ticaret faaliyeti gösterdi. Perakende e-ticaret işlem sayısı ise bir önceki yıla göre %10,1 artış göstererek 1 milyar 850 milyon adet olarak gerçekleşti. E-ticaretin bu kadar büyümesinin en önemli aktörleri ise elbette sizler gibi yerel üreticilerimiz. Türkiye'nin e-ticaret altyapısını şekillendiren öncü şirketlerden biri olarak, siz değerli üreticilerimize teknoloji, lojistik, ödeme çözümleri ve pazarlama desteği sunan entegre bir sistemle hizmet veriyoruz." diye konuştu.



ORDU

Projenin 12. buluşması Ordu'da yapıldı. Ordu Büyükşehir Belediyesi, ORKENT, Ordu Ticaret ve Sanayi Odası, Gıda Perakendecileri Derneği, TURYİD, TÜRES ve PERDER desteği ile gerçekleştirilen Ordu buluşmasında iş geliştirme ve e-ticaret eğitimleri de verildi.

Açılıшта konuşan Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr.M. Hilmi Güler " Bizim meselemiz düşünen ordu, üreten ordu, yarışan ordu. Önce düşünmek ve farkında olmak gerekiyor. Etrafta dünya kadar bitkimiz var. Ama ne olduğunu bilmiyoruz. Sordukları zaman Kaldirik, Hoşkiran, Melevcen diyoruz.



VAN

Toplantı Van Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Necdet Takva'nın konuşması ile başladı. "Türkiye'nin Kahramanları Projesi"nin Van buluşmasına ev sahipliği yapmaktan memnuniyet duyduklarınız söyleyen Takva " Sürdürülebilir

iş birliklerinin teşviki ve yerel üretimin desteklenmesi, ulusal markalarımızla iletişimin geliştirilerek yerel ürünlerin 85 milyona ulaşılabilirliğini kolaylaştıracak olan bu projeyi çok kıymetli bulduğumuzu ve önemsedığımızı bilmenizi isteriz. E-ticaret platformlarının, ulusal marka temsilcilerinin, perakende dernekleri ve yerel üreticilerin bir araya gelerek oluşturdukları etkileşimin ticari iş birliklerine evrilmesini umut ediyoruz.

Elite World Hotels Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroğlu, "Biz, sürdürülebilirliği yalnızca çevresel etki olarak değerlendirmiyor, kültürel birikimimize vurgu yapan, yerel üreticileri destekleyen projelere imza atarak daha geniş bir çerçevede değerlendiriyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz "Dünden Bugüne İz Bırakan Lezzetler: Van Kahvaltısı" projesi, bizim için sadece bir gastronomi girişimi değil; bir kültürel miras çalışması, bir sürdürülebilirlik taahhüdü. Bu kahvaltı, nesiller boyunca bir kültürün zenginliğini, bir sofranın paylaşılabirliğini bizlere anlatan, sadece yöresel ürünlerimizin çeşitliliğine değil kültürümüzün de zenginliğine vurgu yapan bir miras. Bu projeye birlikte Van'ın tanıtımına, dolayısıyla Türkiye'nin gastronomi turizmüne de katkı sağlıyoruz. Van kahvaltısını ulusal ve uluslararası misafirlerle buluşturmak, aslında ülkemizin kültürel çeşitliliğini dünyaya anlatmanın da bir yolu olduğuna inanıyoruz." diye konuştu.

Etkinlik Hepsiburada ekibi tarafından hazırlanan e-ticaret eğitimleri ile devam etti. Etkinliğin ardından davetliler alanı gezerek firmalardan bilgi aldı ve üretici-alım heyeti görüşmeleri yapıldı.



ANKARA

Toplantının açılışında konuşan TOBB Başkan Vekili Ali Kopuz "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı ve İstanbul Ticaret Borsası Başkanı olarak, sık sık Ankara'ya geliyorum. Bu defa, başkentimizde bu program vesilesiyle sizlerle bir arada bulunmaktan, ayrı bir memnuniyet duyuyorum. Çünkü Türkiye'nin Kahramanları Projesi, ilk günden beri paydaşı olmaktan gurur duyduğumuz bir etkinlik. Bu projenin Protokolünü, 2 yıl önce Dünya gıda gününde, Bugün de aramızda bulunan Sayın Vahit Kirişçi bakanımızla birlikte imzalamıştık. Bugün 9. buluşmamızı Ankara'da gerçekleştiriyoruz. Bu süreçte, Platform Başkanı Celal Bey ve ekibi Anadolu'yu karış karış dolaştılar. Özellikle Asrın Felaketinden sonraki süreçte, deprem bölgelerinde yapılan toplantılar, hepimiz için çok değerliydi. Depremde yakınlarını kaybetmiş, her anlamda büyük darbe almış çiftçilerimizin ürünlerine alıcı bulmak, çok önemli bir girişimdi.

Malumunuz, tarımsal hasılda Avrupa'da en baştayız ve stratejik tarım ürünlerinin arz güvenliğinde iyi durumdayız. Bununla birlikte, biz bugün maalesef iş gücü anlamında tarımdan uzaklaşan bir eğilim içindeyiz. Çiftçilerimizin yükselen yaş ortalaması, gelecek için önümüzdeki risk teşkil ediyor.

Projeyi değerlendiren bir konuşma yapan TBMM Tarım Komisyonu Başkanı Prof.Dr. Vahit Kirişçi toplantıya katılan herkese başarı dileklerini ifade etti ve şu mesajı verdi 'İs-

tanbul'da gerçekleşen Güvenilir Ürün Zirvesi'nde tohumlarını attığımız çalışma ile bugün binlerce üreticiye ulaşıldı. Gıda ve tarım sektörü ikame edilemez sektörler. Biz bunu en son pandemi de gördük. Herkesin can yakıcı salgın nedeniyle kendini evine hapsettiği bir dönemde bu ülkenin üretim aşı üreticileri üretmeye devam etti. Başta değerli hanım kardeşlerim olmak üzere her daim bunu bir ibadet aşkıyla yapan kardeşlerime sükranlarımı sunuyorum. Biz üreten herkesi desteklemeye devam edeceğiz."



Konya Ticaret Odası (KTO) ev sahipliğinde düzenlenen yerel üreticilerle Türkiye'nin önde gelen satınalma devlerinin iş birliği buluşmasında önemli anlaşmalar yapıldı. Ticaret Konya'da zirveye çıktı. Toplantı Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'ın standları gezmesi ile başladı ve daha sonra konuşmalara geçildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Deprem bölgesi, Anadolu buralara özen gösteriyorsunuz ama daha fazla özen göstermeniz gereken bir dönem başladığına inanıyorum. Çünkü artık ekonomik anlamda Marmara Bölgesi desantralize olmak zorunda bu bir tercih değil, bu ülkeyi seven bu ülkedeki ekonomiyi konuşan, ekonomi ile ilgili oturan, ekonomi ile ilgilenen herkesin çok önemli bir görevi olduğunu düşünüyorum. Bizler de yerel aktörler Konya Ticaret Odası veya diğer illerin odalarını, iş adamları olarak veya yerel yöneticileri, siyasetçileri olarak bu altyapıda sizlere bu imkanı sağlamakla mükellef olduğumuza inanıyorum. Biz de sadece şehrimiz için değil, ülkemiz için de yapmak mecburiyetindeyiz. Bu alan satın alma şeklinde olabilir, lojistiklerinizi artık Anadolu'ya aktarabilirsiniz, bilgi işlem merkezlerinin yedeklerini, asılları taşıyabilirsiniz. Yani illa üretim anlamındaki yatırımı yapmak durumunda değilsiniz ama birçok sizin de yönettiğiniz sistemler var. O sistemleri Konya'ya veya diğer Anadolu şehirlerine, Anadolu'nun büyük ilçelerine mutlaka taşımamız gerekiyor. İnaniyorumki biz herhangi bir zorlukta bu zorlukları daha kolay aşabilelim diye düşünüyorum" şeklinde konuştu.

Gıda Perakendecileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Alp Önder Özpamukçu "Ekonomimizin güçlenmesi, halkımızın refahı, ülkemizin uluslararası arena'da rekabetini güçlendirmesi, en temelde üretime dayanıyor. Üretimimizi ne kadar artırır ve sürdürülebilir kılsak, ekonomik başarımız da o derece sürdürülebilir olacak. Türkiye'nin Kahramanları projemizde amacımız, tam da bu tespitten yola çıkarak, yerel ve bölgesel üretim desteklenmesi, rekabet gücünün artırılması ve ekonomik katkısının güçlenmesi için çalışmaları koordine etmek. Gıda Perakendecileri Derneği olarak üreticilerimizi önemli paydaşlarımız olarak görüyor ve güçlenmeleri için çalışıyoruz. Sonuçta tüketici ve ekonomi faydasına sürdürülen bu çalışmalarda önemli işbirliklerine adım atılacağına inanıyoruz. Bugün ve devamında gerçekleştireceğimiz buluşmalarda da, bu amaç doğrultusunda tüm paydaşlarımızı aramızda görmeyi diliyorum.



ESKİŞEHİR

Eskişehir Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleşen etkinliğe; Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Ayşe Ünlüce ve Odunpazarı Belediye Başkanı Kazım Kurt da katılarak destek verdi.

Eskişehir Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Celalettin Kesikbaş ise konuşmasında özellikle kadın girişimcilerin önemi-ne vurgu yaparak şu ifadeleri kullandı: "Bugün hem satıcılar hem alıcılar burada ve bu açıdan çok başarılı bir organizasyon olduğunu düşünüyorum. Eskişehir Sanayi Odası olarak kadın kooperatiflerini her zaman destekliyoruz. Gittiğimiz her yerde sanayicilere şunu söylüyoruz: Yanınıza Eskişehir'deki kadın kooperatiflerinin ürünlerini alın. Onları yurt içinde ve yurt dışında tanıtın. Bu, onlara büyük katkı sağlayacaktır. Çünkü kadın güçlü olursa toplum da güçlü olur. Kadının güçlenmesi, yetiştirdiği bireylerin de güçlü olması demektir. Eskişehir Sanayi Odası olarak sadece büyük sanayicilerin değil, üretim yapan herkesin yanındayız. Dijital platformlarda satış, günümüzde çok önemli hale geldi. Üreticilerimizin e-ticaret alanında daha aktif olmaları gerekiyor. Dijital satışlar, pandemiden sonra inanılmaz bir ivme kazandı ve biz de bu alana yatırım yapıyoruz."

Hepsiburada Kıdemli Kurumsal İlişkiler Müdürü Ömer Ertüm, Hepsiburada'nın projeye olan desteğini vurgulayarak, Türkiye'de kalkınmanın ancak yerel üreticinin güçlenmesiyle mümkün olacağını söyledi. Ertüm sözlerini şu şekilde sürdürdü; "Bu projenin 7'nci buluşmasındayız. Geçtiğimiz yıl deprem bölgesinde üreticileri desteklemek için büyük çaba sarf ettik. Güvenilir Ürün Platformu ile iş birliğimiz sayesinde üreticilerimize ulaşarak onlara e-ticaretin gücünü anlatma fırsatı bulduk. Deprem bölgesindeki üreticilere sağladığımız destekle 10 milyar TL'lik bir ciro elde edildi. Bu başarının ardından projeyi Anadolu'da genişletmeye karar verdik ve ilk durağımız Eskişehir oldu. Buradan sonra 6 farklı şehirde üreticilerle buluşmaya devam edeceğiz. Türkiye'nin Hepsiburada'sı olarak, yerel üreticileri dijitalleşmeye teşvik etmek için çalışıyoruz. E-ticaret, yerel üreticiler için büyük bir fırsat sunuyor. Üreticilerin dijital dünyaya adapte olması, ürünlerini tüm Türkiye'ye ve dünyaya ulaştırmaları için kritik bir adım. Çünkü sizin kazanmanız, Türkiye'nin kazanması anlamına geliyor."



KİLİS

Deprem bölgesindeki yerel üreticileri potansiyel alıcılarla bir araya getirmek amacıyla düzenlenen proje kapsamında Kilis'te üreticiler, Kilis Sanayi ve Ticaret Odasında stant açtı. Perakende zincirleri, e-ticaret firmaları, hammadde işleyen büyük firmalar, restaurant ve turizm sektörü ve potansiyel yatırımcılardan oluşan 25 kişilik alım heyeti standları gezerek üreticilerle tanıştı ve olası iş birlikleri için görüşmeler yapıldı.

Açılıшта konuşan KİTSO Başkanı Hacı Mustafa Celkanlı "Biliyorsunuz hemen yanı başımızda Suriye tarafında bir savaş meydana geldi ve Suriye tarafından terör örgütlerince Kilis'e roketler atıldı, Kilis bundan çok etkilendi. Daha sonra 15 Temmuz darbe kalkışması, ardından Pandemi dönemi ve son olarak 6 Şubat depremini yaşadık. Ne zaman başımızı kaldırmaya kalksak bir musibet ile adeta karşı karşıya kaldık. Bütün bu olumsuzluklara rağmen umudumuzu kaybetmedik, kalkınma çabalarımızdan vazgeçmedik. Bizler Kilis'in ekonomisini canlandırmak için gayret göstermeye devam ediyoruz. Kilis'te Organize Sanayi Bölgesinde 680 kişi çalışırken bugün çok şükür 10 bine yakın insanımız ekmek yiyor. İstihdamı artırmak istiyoruz. Çalışan sayısını artırmak istiyoruz.

Kilis'e lojistik üs kurulması konusunda talepleri olduğunu söyleyen Kilis Belediye Başkanı Hakan Bilecen "Etkinliğin düzenlenmesinde emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz. Kurumsal Marketlerimiz kanunla kurulmuş marketlerimizdir elbette. Kilis'e daha önce ciddi yatırımlar yapmışlar, her yerde marketleri görmek mümkün. Ancak benim sizlerden istediğim bir şey var. Gelin Kilis'e lojistik bir üs kurun. Burada insanlar çalışsın ekmek yesin. Bakın nakliye pahalı, sizler buraya lojistik bir üs kurduğunuz vakit ciddi kazançlar elde edersiniz ve Kilis'te en azından insanlar istihdam edilmiş olur. Bakın ben buraya İmar müdürümü de getirdim. Size bedava arsa vereyim, bölgesel lojistik üstlerinizi Kilis'e kurun. Bu konuda her türlü yardıma hazırız." Diye konuştu. Migros, CarrefourSA, A101, BIM, Hepsiburada, e-PTT AVM, ShopSA, Arnica, Onur Market, NLK Soft, Gürkar Tekstil, Türkiye İş Bankası, GAİB, GPD, TURYİD yetkililerinin yer aldığı alım heyetinin standları gezerek üreticilerle tanıştı ve iş birliklerini değerlendirdi



GAZİANTEP

Gaziantep Sanayi Odası (GSO) ev sahipliğinde düzenlenen etkinliğin açılışında konuşan GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi "Bugün hem ülkemiz ekonomisinde hem dünya ticaretinde büyük kırılmalar yaşıyoruz ve daralan piyasa koşullarında ticaretimizi sürdürebilmek için olağanüstü mücadele veriyoruz. Bu süreci atlattık ve işletmelerimizi geleceğe hazırlamak için yenilikçi bir bakış açısıyla günün gereklerine uygun olarak kendimizi yenilemek ve tüm ticari kanalları en üst seviyede kullanmak durumundayız. Pandemi döneminde insanların dışarıya çıkamaması sebebiyle e-ticaret ve e-ihracat pazarı bu süreçte olağanüstü bir atılım trendi yakaladı. Gaziantep Sanayi Odası olarak bizler de firmalarımıza e-ihracata ağırlık vermeleri konusunda çok defa çağrıda bulunduk. Ayrıca proje bazlı çalışmalarla firmalarımıza yol göstermeye devam ediyoruz" dedi.

E-ihracatın küresel pazarda çok daha yeni kapılar açacağına, üretim ve satışlarımızda katma değeri artıracağına ve katılımcı firmalarımızın temsilcilerine verilecek e-ihracat eğitimlerinin dijital pazar yerlerinin kurulması ve geliştirilmesi konusunda çok önemli katkılarının olacağına inanıyorum. Kent olarak da 160 alanda binlerce çeşit üretimin yapıldığı şehrimizde, özellikle tekstil, konfeksiyon, hazır giyim ve ayakkabı gibi nihai tüketiciye ulaşan sektörler başta olmak üzere e-ticaret ve e-ihracatımızı çok daha etkin bir noktaya taşıyabiliriz." Yapılan konuşmaların ardından Alibaba.com Türkiye Pazarlama Müdürü Sezen Hüseyinoğlu yaptığı sunumda, Türk ürünlerine en çok talebin Amerika ve Avrupa pazarından geldiğini belirterek, "40'dan fazla kategorinin tamamında Türk ürünlerine en yüksek talebi Amerika'dan alıyoruz. Biz Türk ürünlerinin yurtdışına daha hızlı ve güvenli satışı için üreticilere birçok kolaylık sağlıyoruz" şeklinde konuştu.



4. Güvenilir Ürün Zirvesi'nde İhracat'ın Kahramanları ve Gıda Takviyesi Ödüllerini Kazandı.



Nigella World Dünyasını Keşfetmek İçin
QR Kodu Okutun

www.nigellaworld.com



Juss
Lezzet

fX@ /jussmeyvesuyu
www.juss.com.tr

ENERJİNİ YENİLE

BLACK
BRUIN



fX@ /blackbruintr
www.blackbruin.com.tr



fX@ /sariyericecek
www.sariyericecek.com.tr



SARIYER
İÇECEK

**BİZDEN
HİKAYELER
BİZDEN
TATLAR**



OĞUZ İÇECEK

www.oguzholding.com.tr



Feed
the 
Future

 GÜVENİLİR
ÜRÜN PLATFORMU

V. ULUSLARARASI GÜVENİLİR ÜRÜN ZİRVESİ EKİM 2026



www.guvenilirurunplatformu.com.tr



/guvenilirurunplatformu



/guvenilirurunplatformu



/guvenilirurun



/guvenilirurunplatformu